

L'Innovation Studio Schoolab réalise une levée de 10 millions d'euros auprès des co-fondateurs de RAISE, de Michael Benabou, du fond French Tech Accélération (géré par Bpifrance) et entourés de plusieurs investisseurs privés de renom



Afin d'accélérer le développement, en France et à l'international de son modèle unique, mixant étudiants, startups et grands-groupes, l'Innovation Studio Schoolab, qui s'était auto-financé depuis sa création en 2014, lève 10 millions d'euros. Ces fonds permettront à Schoolab de poursuivre son déploiement en Europe et aux Etats-Unis et de lancer de nouvelles activités. Une centaine de recrutements est prévue d'ici 2021.

Paris, le 23 janvier 2019

Fondé par Jean-Claude Charlet, Olivier Cotinat et Julien Fayet, trois serial entrepreneurs passionnés d'innovation et d'éducation, Schoolab est devenu un leader de la scène innovation & entrepreneuriat en France et en Europe en se développant autour de deux activités principales :

- L'accélération de projets quelle que soit leur maturité : qu'ils soient portés par une startup « *early stage* » ou un géant de la tech comme Apple, Schoolab aide à concevoir des produits ou services innovants.
- La formation à l'innovation et à l'entrepreneuriat, quelle que soit la séniorité des participants : des étudiants (de grandes écoles françaises ou de Berkeley en Californie) jusqu'au comex du CAC 40, Schoolab introduit de nouvelles méthodes d'apprentissage pour développer l'esprit entrepreneurial et innover tout au long de sa carrière. Une mission centrale dans notre monde en mouvement constant, qui demande désormais aux professionnels de savoir évoluer dans un environnement incertain.

Cette double mission est réalisée via un ensemble de programmes et de lieux physiques qui ont la particularité de mixer à la fois des disciplines et des entités organisationnelles différentes.

Des pionniers de la mixité et multidisciplinarité comme vecteurs d'innovation

Dès 2004, les fondateurs de Schoolab ont été des pionniers des méthodes agiles et notamment du Design Thinking en Europe. Schoolab a développé une expertise unique sur la manière d'associer différentes disciplines (ingénierie, business, design, sciences humaines etc.) et organisations (étudiants, startups, grandes entreprises, administrations) pour accélérer l'innovation. Depuis sa création en 2014, Schoolab a ainsi formé plus de 4.000 personnes et accéléré plus de 350 projets « corporate ». Les startups constituent également une cible très importante : 450 startups ont été accélérées via cinq programmes dédiés. Ces programmes permettent aux entrepreneurs sélectionnés de bénéficier de formations, de mentors, de « bootcamps » intensifs, centrés sur le développement business, ainsi que d'un espace de travail dans les locaux de Schoolab. Les startups sont ainsi immergées au cœur de l'écosystème de Schoolab, renforçant les interactions et la collaboration avec les étudiants, ETI et grands groupes qui le composent.



"L'objectif est de les mettre au cœur d'un environnement ultra-crétatif et business pour qu'ils se frottent le plus vite possible au marché et qu'ils trouvent des premiers clients parmi tous nos grands clients corporates." souligne **Jean-Claude Charlet, CEO, co-fondateur de Schoolab**. "Cela peut paraître anodin mais nous sommes les premiers au monde à mélanger de manière prolongée dans des lieux et des programmes ces trois populations."

S'étendre pour répondre à une forte demande en France

Pour adresser la forte croissance de ses activités, Schoolab ambitionne d'ouvrir cinq lieux d'innovation en France d'ici 2020. Cette levée de fonds a pour but d'accélérer ce processus d'expansion à la fois en terme d'implantations et d'activités nouvelles. Un nouvel espace de 2.000 m² ouvrira ainsi rue de Milan, (près de la gare Saint-Lazare à Paris) où se côtoieront, comme toujours étudiants, startupers et grandes entreprises, dans un espace pensé pour innover et co-créer.

« C'est un cercle vertueux unique que nous créons ainsi : nous formons les étudiants afin qu'ils deviennent entrepreneurs ou intrapreneurs, nous aidons nos startups à recruter des talents et à faire grandir leur business en identifiant des clients potentiels. » commente **Jean-Claude Charlet**. « Enfin nous aidons nos clients grandes entreprises à se réinventer avec de nouveaux produits ou services innovants, de nouvelles forces vives et en collaborant avec des startups. »

Intensifier sa croissance à San Francisco et à l'international.

Schoolab connaît bien l'international avec des activités existantes et des clients dans cinq pays différents. Fort de ses partenariats historiques avec UC Berkeley et Stanford, Schoolab travaille également depuis plusieurs années avec l'écosystème de San Francisco. Schoolab a ainsi envoyé plus de 150 étudiants entrepreneurs dans la majeure entrepreneure de l'Université de Berkeley.

"C'est dans ce programme commun avec UC Berkeley, Le Bridge, que sont nées des startups comme Tempow, BlueCargo, Snipfeed, Groover ou encore Hello Zack" ajoute **Olivier Cotinat**.

"Nous allons continuer à décliner nos programmes de formations executives là-bas avec, notamment, l'ouverture d'un Schoolab San Francisco début 2019 en plein cœur de la ville. Nous voulons donner à nos clients européens un accès exclusif aux dernières innovations technologiques et aux talents de la Silicon Valley pour qu'ils puissent mieux les intégrer dans leurs bonnes pratiques au quotidien." indique **Olivier Cotinat**.

Des investisseurs privés de tous horizons

Schoolab a souhaité appliquer à sa levée de fonds la vision qu'il incarne dans ses missions : savoir mixer des profils et des expertises différentes. Les investisseurs privés qui ont participé en fonds propres à cette levée de fonds comportent des PDG du CAC 40, des familles entrepreneuriales emblématiques, des entrepreneurs fondateurs de licornes, des grands dirigeants de la tech, de médias, des directeurs généraux d'écoles, des partners de cabinet de conseil en stratégie ou d'avocats, des sportifs champions du monde ou olympiques etc. Michael Benabou, co-fondateur de Vente-privee.com et soutien historique de Schoolab, ainsi que Clara Gaymard et Gonzague de Blignières, co-fondateurs de RAISE ont ainsi souhaité initier le tour de table des business angels et mobiliser à leurs côtés de nombreux investisseurs privés de renom.

"Dans leurs parcours, ces business angels ont collectivement vécu et su gérer l'hyper-croissance, une internationalisation rapide, des acquisitions, des introductions en bourse ou encore des échecs. Ils sont tous des leaders. Ce sont des atouts clés pour nous et un vrai privilège de les compter parmi-nous" ajoute **Julien Fayet**, co-fondateur et directeur général de Schoolab.

Le fonds French Tech Accélération accompagne l'expansion française de Schoolab

Le fonds French Tech Accélération, géré par Bpifrance réalise, à travers cette opération, son 16ème investissement depuis son lancement en décembre 2015. Doté de 200 millions d'euros sur 5 ans, le fonds French Tech Accélération a été lancé, dans le cadre de l'action publique French Tech créée en 2013, pour favoriser le développement d'accélérateurs privés de start-up en France et de fonds en soutien à l'écosystème.

Jean-Claude Charlet commente : *“Ouvrir notre capital était une démarche loin d'être anodine pour nous qui avons auto-financé notre croissance et qui tenions à notre indépendance. Nous avons été approchés à plusieurs reprises par des fonds et par des industriels mais nous avons toujours décliné. L'alignement de vision long terme, la volonté d'avoir un impact fort sur l'écosystème et des valeurs partagées nous ont convaincu d'accepter d'ouvrir notre capital aux cofondateurs de RAISE, à Michael Benabou, à Bpifrance ainsi qu'à des investisseurs privés prestigieux. C'est également pour nous l'opportunité de rassembler une équipe d'actionnaires alignés avec nos valeurs et avec la diversité que nous prôtons : des gens passionnés riches de leurs différences et expériences avec un track record exceptionnel.”*

Jonathan Lascar, Directeur d'investissement Bpifrance, ajoute : *« Bpifrance, dont l'accompagnement des entrepreneurs, constitue un axe majeur de sa stratégie, est heureux de s'associer à des business angels, parmi les plus reconnus en France, pour soutenir le développement de Schoolab. Les fondateurs de Schoolab ont rapidement créé une référence dans l'accompagnement des jeunes entrepreneurs en France. Avec plus de 400 startups accélérées en quatre ans, c'est un des acteurs les plus dynamiques de l'écosystème. »*

Clara Gaymard / Gonzague De Blignières, co-fondateurs de RAISE, ajoute : *“Depuis la création de RAISE en 2014 et de RAISE SHERPAS notre fonds de dotation qui accompagne les startups, nous avons rencontré et travaillé avec un très grand nombre d'acteurs de l'écosystème startup et de grands groupes. Nous avons vraiment été impressionnés non seulement par l'impact, mais aussi les performances de Schoolab. Être totalement auto-financé depuis sa création, faire plus de 100% de croissance annuelle et surtout dégager une très bonne rentabilité depuis leur début est tout simplement unique. Les valeurs des trois co-fondateurs et de l'équipe de Schoolab sont de plus totalement alignés avec le Mouvement pour une Économie Bienveillante que nous avons lancé. Investir devenait une évidence pour nous. En moins de 5 semaines, nous avons réuni à nos côtés sans doute la plus belle liste d'investisseurs privés que nous ayons vue.”*

Michael Benabou, co-fondateur de Vente-Privée.com « *J'ai eu la chance de soutenir et côtoyer Schoolab depuis sa création il y a quatre ans. J'accorde beaucoup d'importance à aider des initiatives à impact, vecteur de progrès pour la société au sens large. J'avais été très impressionné par leur vision, les valeurs qui les animent et leurs premiers résultats. Ce qu'ils ont accompli ces trois dernières années sur leur écosystème, tant sur les startups accélérées, les étudiants et cadres formés ou sur leurs résultats économiques est vraiment remarquable. C'était une évidence pour Financière Saint-James d'investir pour accélérer leur impact. »*

Contacts presse :

Bpifrance
Nathalie Police
Tél. : 01 41 79 95 26
nathalie.police@bpifrance.fr

Schoolab
Marie Julien
Tél. : + 33 6 33 65 66 53
marie.julien@theschoolab.com

Secrétariat général pour l'investissement
Vincent Deshayes
Tél. : 01 42 75 64 58
vincent.deshayes@pm.gouv.fr

A propos de Schoolab

Schoolab est Innovation Studio global avec des implantations physiques à Paris et San Francisco. Actifs dans plus de 5 pays dans le monde, la mission de Schoolab est de transformer les organisations via l'innovation en rendant ses forces vives plus agiles et entrepreneuriales. Nous accélérons ainsi aussi bien des projets portés par des startups, des organismes publics que des grandes-entreprises. Nous accompagnons les talents qui portent ces projets dans le développement de leurs savoir-faire et de leur culture d'innovation pour révéler leur potentiel. Notre approche unique combine multidisciplinarité et mixité des participants : sont ainsi mélangés ingénieurs, business, designers, sciences humaines, venant de startups, grands groupes ou d'organisations publiques.

Nous créons des lieux et des programmes hybrides et y fédérons des communautés pour accueillir ces gens, incarner et accélérer leurs projets, chez nous et chez nos clients. Nous avons accéléré plus de 350 projets corporates, 450 startups et accompagné plus de 4.000 personnes. Nous opérons 10.000m2 de lieux d'Innovation dans Paris.

Plus d'information sur theschoolab.com

Suivez-nous sur Twitter [@theschoolab](https://twitter.com/theschoolab)

A propos de la French Tech

La French Tech est le surnom de l'écosystème des startups françaises et de tous ceux qui le composent, des biosciences aux marketplaces, où qu'elles soient dans le monde.

C'est aussi une action publique au ministère de l'Économie et des Finances – la mission French Tech - fondée en 2013 pour renforcer cet écosystème avec le soutien du gouvernement français. En 2018, son objectif est d'assurer la croissance de l'écosystème French Tech et de le voir devenir l'un des plus attractifs et des plus inclusifs au monde. La mission French Tech contribue à cet objectif par le biais de programmes spéciaux, de financements, de recherches, de services publics pro-startup et d'un réseau impressionnant de dizaines de communautés French Tech en France et dans le monde.

Plus d'informations sur : www.lafrenchtech.com - Suivez-nous sur Twitter : [@lafrenchtech](https://twitter.com/lafrenchtech)

A propos du fonds French Tech Accélération

Fonds géré par Bpifrance en 2015, French Tech Accélération est doté de 200 millions d'euros. Il a été créé et financé dans le cadre du Programme d'investissements d'avenir (PIA), piloté par le Secrétariat général pour l'investissement (SGPI). Il investit dans des structures d'accélération (accélérateur, start-up studio, fonds d'investissement d'accélération ...).

A propos du Programme d'Investissements d'Avenir :

Doté de 57 milliards d'euros, le Programme d'Investissements d'Avenir (PIA), piloté par le Secrétariat général pour l'investissement, a été mis en place par l'État pour financer des investissements innovants et prometteurs sur le territoire. Six priorités nationales ont ainsi été identifiées afin de permettre à la France d'augmenter son potentiel de croissance et d'emplois :

- l'enseignement supérieur, la recherche et la formation,
- la valorisation de la recherche et le transfert au monde économique,
- le développement durable,
- l'industrie et les PME,
- l'économie numérique,
- la santé et les biotechnologies

Le troisième volet du PIA, le PIA 3, s'inscrit dans le cadre du Grand Plan d'Investissement (GPI) présenté par le Premier ministre le 25 septembre 2017.

Pour en savoir plus sur les investissements d'avenir : <http://www.gouvernement.fr/secretariat-general-pour-l-investissement-sgpi> - Twitter : [@SGPI_avenir](https://twitter.com/SGPI_avenir)



A propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, désormais leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'informations sur : www.bpifrance.fr - <https://presse.bpifrance.fr/> - <http://investissementsdavenir.bpifrance.fr/>

Suivez-nous sur Twitter : [@Bpifrance](https://twitter.com/Bpifrance) - [@BpifrancePresse](https://twitter.com/BpifrancePresse)