

FORMATION LEAN STARTUP : Développer son produit/service de manière plus agile

Modalités

Durée

Total : 11h00
1 journée en présentiel ou 2
demi-journées de classe
virtuelle
4h00 cours en ligne conseillées

Groupe

8 à 12 participants

Prérequis

Aucun

Animation

2 formateurs experts

Dates des prochaines sessions

Session intra entreprise
seulement

Méthodes pédagogiques : Mise en pratique en collectif

animée par 1 formateurs
Cours en ligne : contenu
disponible en ligne (vidéo,
articles) via un parcours de
formation et exercices
individuels

Outils pédagogiques

Applications *Google Hangout*,
Zoom (en fonction des usages
clients)
Plateforme d'apprentissage en
ligne
Connexion haut débit

Formateurs pressentis

Coûts

3 100 HT/session en intra
entreprise :

> 1 journée de mise en pratique avec
2 formateurs
> support pédagogiques
> accès à la plateforme
d'apprentissage
> administrative/facturation de la
formation

Validation des acquis

Livrables à soumettre sur la
plateforme revus par le
formateur

Cibles/ publics

Tout collaborateur qui souhaite gérer ses projets de manière itérative et intégrer une démarche de prototypage aboutie.



Notre objectif est de rendre nos formations accessibles à tous : ce programme est parfaitement adapté pour les personnes à temps partiel et pour les personnes en situation de handicap, nous contacter pour en discuter.

Objectifs du programme

- > Comprendre les clefs et principes de la méthodologie du Lean Start up
- > S'approprier la dynamique de tests et itérations
- > Comprendre les facteurs clefs méthodologiques du succès des startups
- > Savoir utiliser un Lean canvas
- > Être capable de formuler des hypothèses et de les tester avec des méthodes
- > Créer son prototype et le tester auprès d'utilisateurs

Détail du déroulé (Module 1 à 2)

Le stagiaire sera capable de:

Module 1 : Découvrir le Lean Startup et tester la Désirabilité

Contenu en ligne

- > Comprendre les objectifs et la démarche lean startup
- > Comprendre la différence avec design thinking et lean management
- > Découvrir les premières étapes du Lean Startup
- > Appréhender la notion de Minimum Sellable Product et de Désirabilité

Exercice individuel

- > Trouver une idée de projet à prototyper et la détailler avec une fiche proposition de valeur

Pratique en présentiel / classe virtuelle

PLÉNIÈRE

Préparer le premier
prototype du Minimum
Sellable Product

ATELIER EN SOUS GROUPE

Prototyper en équipe un projet avec un MSP (Minimum Sellable Product)
Tester le prototype auprès des autres participants et intégrer les retours

Module 2 : Tester la Faisabilité et la Viabilité

Contenu en ligne

- > Comprendre l'intérêt du prototypage et du protocole de test
- > Découvrir le Minimum Viable Product et la Faisabilité
- > Comprendre l'intérêt du lean canva pour ses projets
- > Utiliser le Lean Canva

Exercice individuel

- > Réaliser un Lean canvas pour son projet

Pratique en présentiel / classe virtuelle

PLÉNIÈRE

Rappel sur le lean canvas

ATELIER EN SOUS GROUPE

Prototyper en équipe un projet avec un MVP (Minimum Viable Product)
Tester le prototype auprès des autres participants et intégrer les retours
Réaliser un Lean canvas et le tester également auprès des participants