

Berkeley — SCHOOLAB

Le bridge



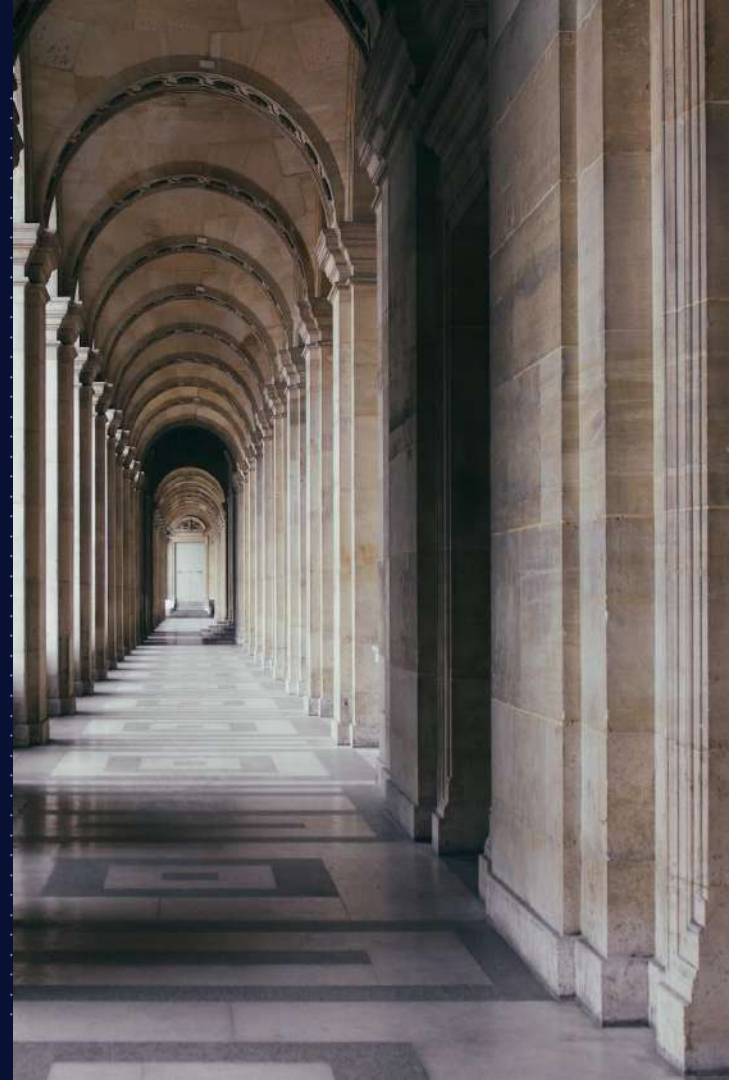
Agenda

À propos p.3

Le Bridge Programme p.6

L'équipe p.18

Success Stories p.21





01

—
Qui nous sommes



Un studio d'innovation international

Schoolab construit depuis 15 ans un écosystème unique pour accompagner la transformation des entreprises (des startups aux grands groupes) et accélérer leurs projets d'innovation.

Schoolab révèle et forme les leaders d'aujourd'hui et de demain, des étudiants aux PDG, pour les rendre acteurs plus innovants et entrepreneurs.



Une des meilleures université au monde

UC Berkeley est une université leader en innovation et entrepreneuriat. C'est la troisième université américaine qui a formé le plus d'entrepreneurs à succès.

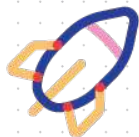
Le Sutardhja Center for Entrepreneurship and Technology du College d'ingénierie est la première institution de UC Berkeley qui enseigne aux étudiants à innover et commercialiser une technology.

Nos chiffres clés



15

années d'expérience
en Design Thinking et
Lean Startup



500

startups
accélérées

120



événements organisés
chaque année



300

projets d'innovation auprès
de grands groupes

60



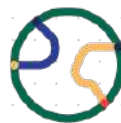
profils suivis dans
l'incubateur Station F

150



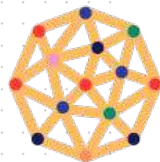
étudiants envoyés à Berkeley

5

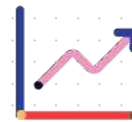


pays qui bénéficient
de
l'accompagnement
Schoolab

19



villes accompagnées
par Schoolab



3,500

alumni



6,000m²

d'espace d'innovation

300

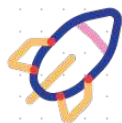


résidents à Schoolab



**Le Bridge
Programme**

Ce qui nous différencie



Une approche ancrée dans la découverte des opportunités de demain.



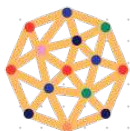
L'excellence académique d'Emlyon et de Berkeley associée à la méthodologie Schoolab.



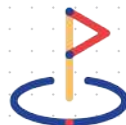
Certificat officiel du Sutardja Center for technology and Entrepreneurship



Apprentissage par l'expérience et la sortie de sa zone de confort.



Un réseau Bridge Alumni de hauts potentiels internationaux pour une vision globale de l'entrepreneursip.



3 écosystèmes, 3 pays, 3 expériences.

Une vision globale de l'entrepreneuriat



Mission

À travers l'unique méthodologie Schoolab, l'excellence



académique de l'université de Berkeley,

et la collaboration entrepreneuriales entre Paris, San

Francisco et Ho Chi Minh City, les étudiants seront

accompagnés dans le processus de vision, de stratégie,



de création et de lancement de projets pour les

produits, les services ou les technologies pour

répondre aux problématiques du monde de demain.

3 chapitres dans l'expérience Bridge

Pour former les innovateurs du monde de demain

Sept 2022 - Dec 2022

CHAPITRE 1

Apprentissage de l'écosystème et du mindset de l'entrepreneur selon la méthode Schoolab par l'expérimentation et l'immersion

Paris ou Digital

Jan 2023 - Mai 2023

CHAPITRE 2

Implantation et adaptation à l'excellence UC Berkeley et l'effervescence de la Bay Area

Campus de UC Berkeley

Juin 2023 - Août 2023

CHAPITRE 3

Launch, (re)set and go !
Passer son business à l'échelle et étendre sa vision globale de l'entrepreneuriat

San Francisco
Paris
Ho Chi Minh City

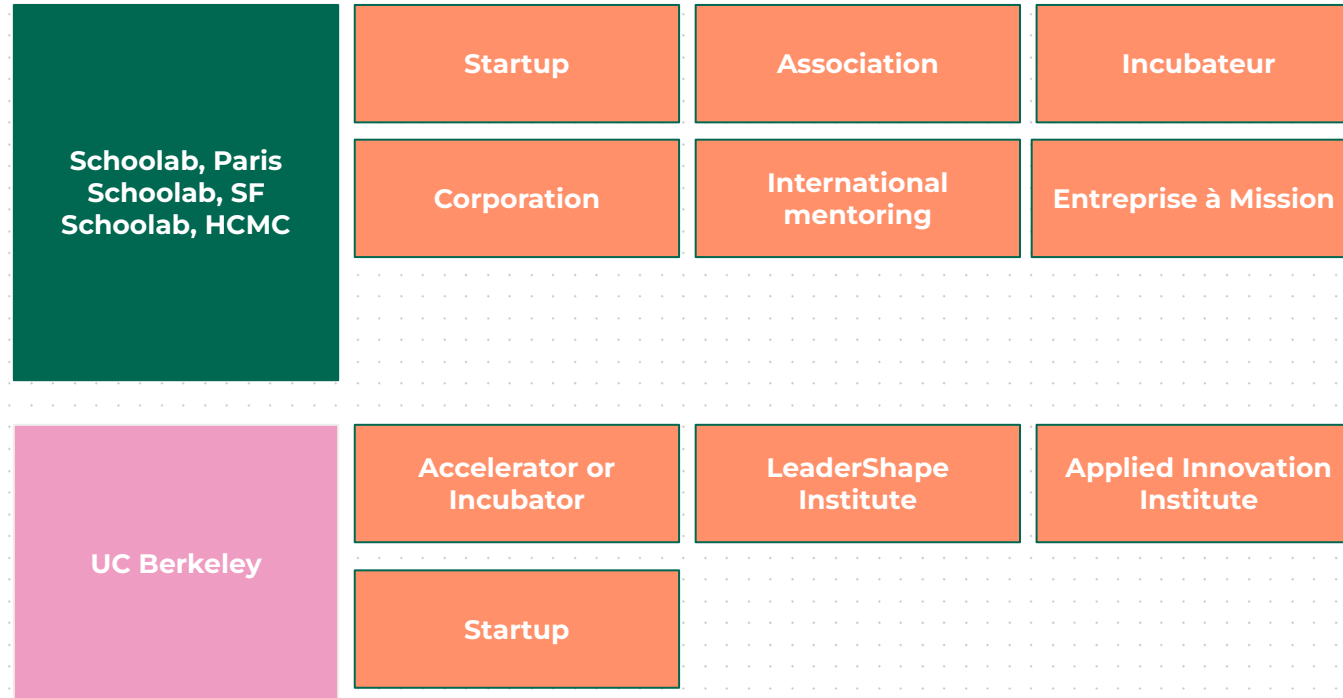
Une équipe dédiée qui intervient sur tout le programme

Pluridisciplinaire et intergénérationnelle

Schoolab, Paris	Schoolab, San Francisco	Schoolab, Vietnam	Schoolab, Japan, India	UC Berkeley
Encadrant Sarah Mécheneau	Expert Design Fiction Alexandre Truan	Expert Marché Asiatique Quentin Frécon	Expert Ikigai et Lean Startup Yves Lehmann	Directeur pédagogique Ken Singer
Coordinateur startup Martin Fisselier	Expert Silicon Valley Patrick Consorti	Expert Économie Circulaire Pierre Rault	Expert Startups & Family Business Abhinav Kukreja	Encadrant David Law
Expert Growth Hacking Amandine Chaubet	Coordinateur Liaison Cian Mitsunaga			UCB. Professor & Schoolab SF CEO Mathieu Aguesse
Expert Entrepreneuriat Marine Martinez				Coordinateur international Ricardo Rodriguez
Expert Product Anaïs Duflo				+10 intervenants
+10 intervenants				

Une pluralité d'écosystème et d'expériences

S'épanouir en contexte incertain et changeant



Chapitre 1 : Écosystème et mindset de l'entrepreneur

- Se familiariser avec le concept de l'interculturalité en entrepreneuriat.
- Explorer l'écosystème entrepreneurial global et comprendre les challenges de demain.

- Comprendre et maîtriser l'évolution de son produit, de ses utilisateurs et de son marché.
- Anticiper les nombreux challenges de l'entrepreneur.

- Se préparer pour l'aventure Berkeley et Silicon Valley : comprendre le contexte et les enjeux pour mieux s'y intégrer.
- État des lieux des projets personnels et des étapes à suivre.

Orientation
Global perspective
Journey to Entrepreneurship



Challenging the entrepreneur



Product Management



The Berkeley posture



- De l'inspiration à la créativité.
- De l'observation à l'idée.
- De l'idée à la proposition de valeur.
- Tester et valider son concept.
- Accélérer ses ventes.

- Comprendre les enjeux du produit et de son équipe.
- Appliquer les méthodes innovantes pour conserver l'intégrité de son produit tout en répondant aux besoins de l'utilisateur.
- Évaluer la maturité de son produit et se projeter sur son potentiel.
- Conserver et entretenir l'attractivité d'un produit sur le long terme.

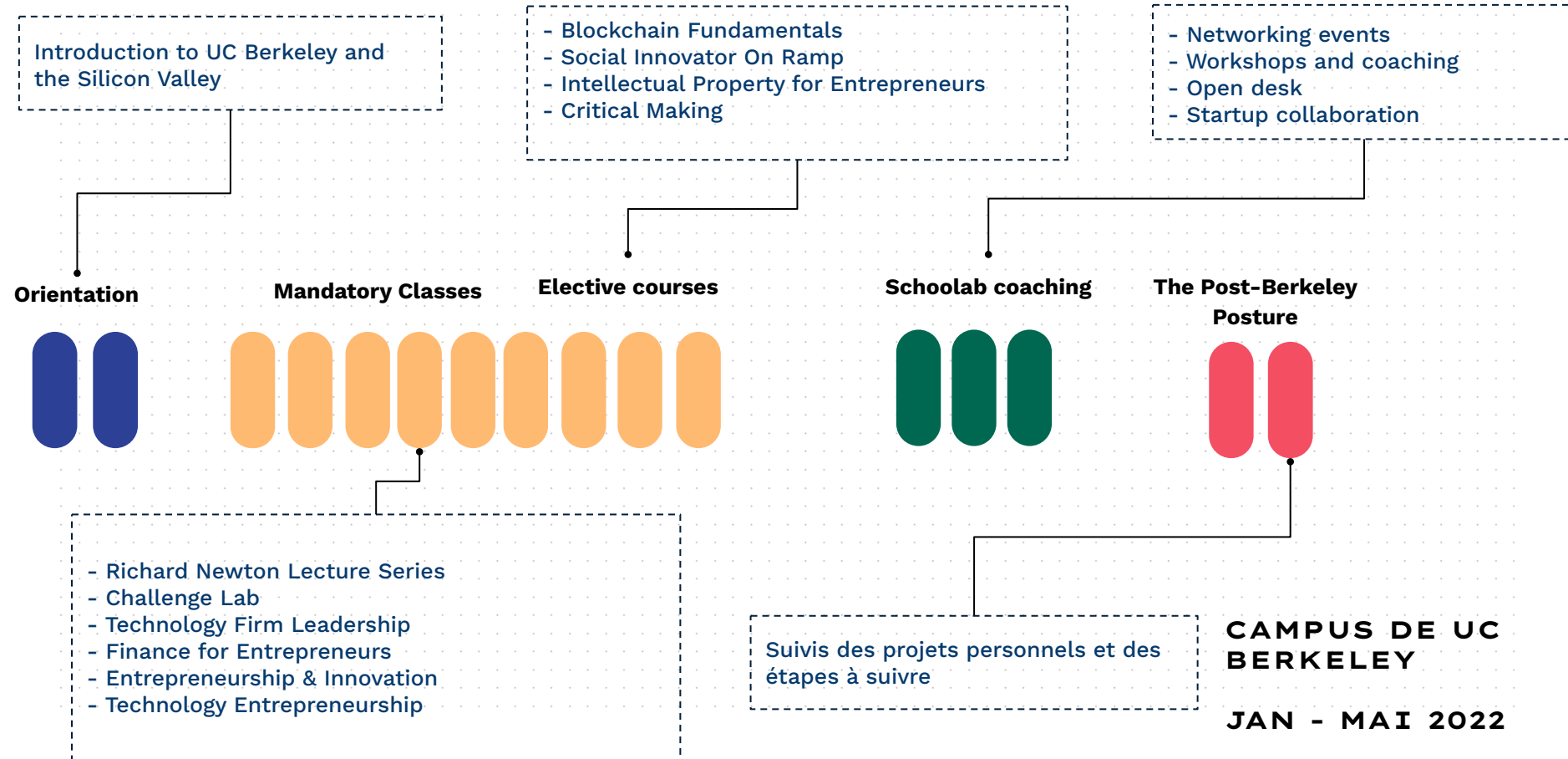
**PARIS OU
DIGITAL**

**SEPT - DEC
2021**

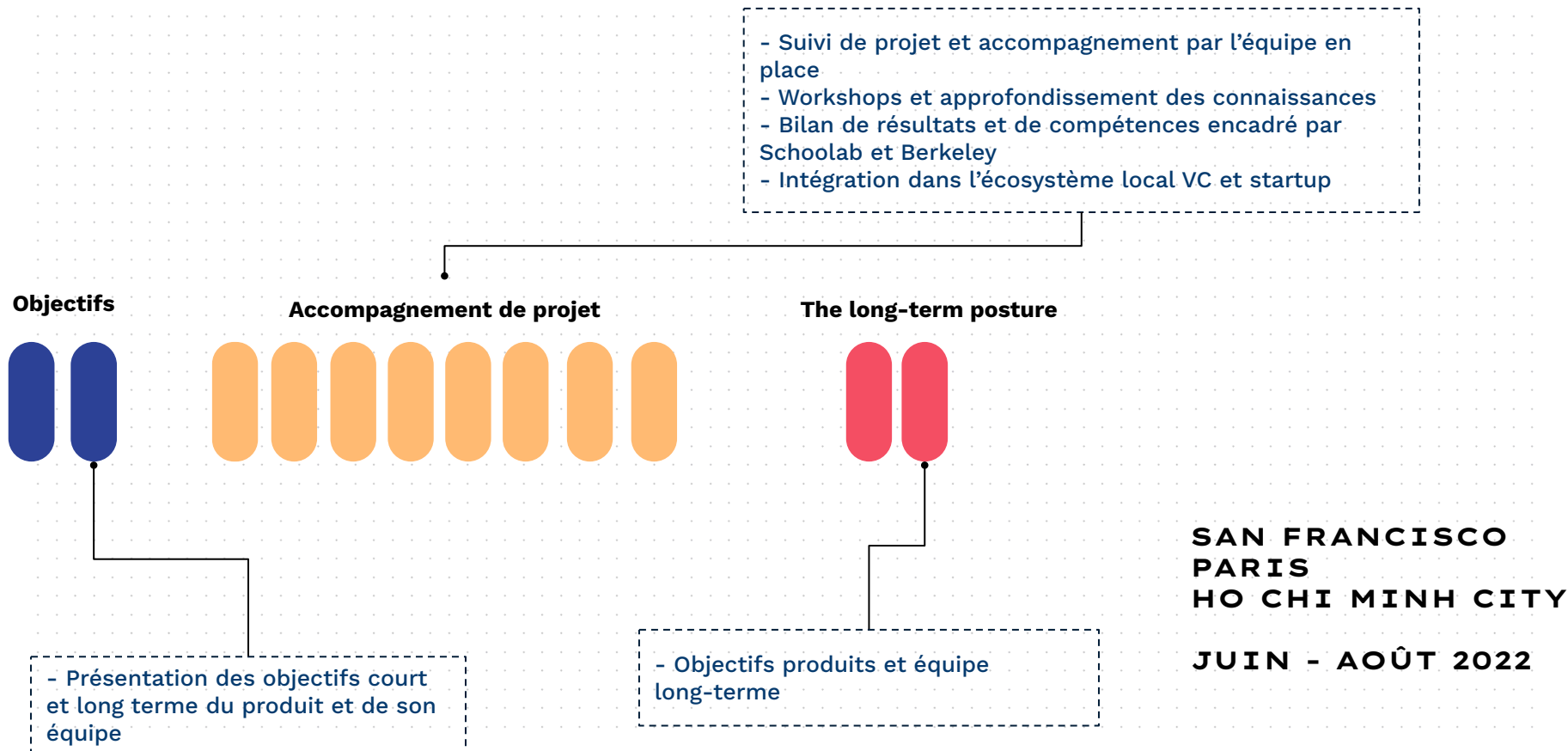
Chapitre 1 : Écosystème et mindset de l'entrepreneur

		Semaines	Heures
Orientation	Icebreakers Getting ready for the Bridge adventure: why entrepreneurship Introduction of the program and vision for the next 4 months in Paris Mindset trainings	1	14
Global Entrepreneurship	Explore the entrepreneurial market around the world, understand the challenge of climate change and its effect on resources and needs	1	10
The journey to entrepreneurship	From creativity, to idea, to observation, to opportunity, to value proposition and to business model	5	40
Grow your product along with your users	NO-CODE training, How to build your site or your app without no coding experience Building and sustaining your brand Building your audience, Engaging your super fans	1	12
Your digital strategy	Growth Hacking: How to define and follow your Growth KPI B2B or B2C : how to define your digital strategy, SEO workshop	1	12
The daily struggles of the entrepreneurs	Understanding your financing needs / Financing options Accounting : how to optimize your costs, How to really raise seed round - entrepreneur and investor point of view	1	12
Managing your product	Intro to product management, you and your team, applying the methods, Applications in Product Management, Innovating in the Corporation,	3	24
Empowering your posture for UC Berkeley	Your retrospective on your experiences with humans to humans, compass and mentoring incubator : what is next at Berkeley	1	8

Chapitre 2 : Excellence académique de UC Berkeley et effervescence de l'activité Schoolab SF



Chapitre 3 : Passer son business à l'échelle et étendre sa vision globale de l'entrepreneuriat



Chapitre 3 : Passer son business à l'échelle et étendre sa vision globale de l'entrepreneurship

		Semaines	Heures
Orientation	Your objectives and plan for final part : meeting your team, your coach and collaborators	1	10
Individually Planned Project	Weekly coaching, office hours and experts team meeting	11	33
Networking events	Meet possible collaborators, investors and corporate leaders	5	10
Professional workshops	Weekly workshops from Schoolab and UC Berkeley experts	10	20
Eco-system immersion	Visit and professional immersions in partnered start-ups and corporations	5	10
Your long-term posture	Final week and final plan	1	5



05

—
EQUIPE

L'équipe : Schoolab



Jean Claude Charlet
Schoolab - CEO



Mathieu Aguesse
Schoolab San
Francisco CEO



Quentin Frécon
Schoolab Vietnam -
CEO



Sarah Mécheneau
Le Bridge Manager

L'équipe : UC Berkeley



Ken Singer
Managing Director
SCET



David Law
Director of Global Academic
Programs - SCET



Ricardo Rodriguez
Global Programs Academic
Coordinator - SCET

SUCCESS
STORIES
LE BRIDGE

Success story : Reinventing Education - 2016 - 6 students

Startups still in business today :



THE BEST PHONICS & COMPREHENSION PROGRAM

Lalilo is an online literacy program built by teachers for teachers and their students. It supports student growth in the classroom and at home.

<https://www.lalilo.com/>

Raised +\$7M, distributed in every single french school, +100k daily user in the US



IMPALA PUTS ALGORITHMS AT THE SERVICE OF PROFESSIONAL GUIDANCE
Impala rethinks the process of orientation of young people, preferring not their pedagogical path, but « their motivations and talents »

<http://impala.in/>

+50k daily users,
5 levels covered,
300 high schools partnering

Entrepreneur :



HECTOR B.,
French,
Business student,
22 y.o. at the time
of the program.

Victim of a poor study guidance,
became the president of his
university student union.

Success of the cohort :

- **+15 Million students** reached
- **40 jobs** created by the startups
- **4 awards** won on Social Good challenges



Doctrine

@Le Bridge 2015



**Moteur de recherche juridique
(machine learning & big data)**



Levée de 2 M€ en 2016

Levée de 10 M€ en 2018



@Le Bridge 2017



‘The startup to watch in 2019’ : [article ici](#)



**Machine learning pour optimiser
les opérations portuaires**



Levée de 3 Million US\$ en 2018



Y Combinator 2018

TEMPUS

#Lebridge2014



Case Study TCL



Révolutionne les produits d'audio grâce à leur technologie bluetooth.



Partenaire des plus grands produits d'audio



@Le Bridge 2017



Je m'appelle Anas, je suis un
des 3 co-fondateurs de Snipfeed



**Sélection personnalisée des
informations à lire, voir.**



**Levée 200,000 US\$ en 2018
Levée en 2019**



Incubé à SkyDeck (Berkeley)