

Juillet 2020 - Décembre 2021

Rapport de mission 2021

SCOPE : SCHOOLAB FRANCE
& SCHOOLAB INTERNATIONAL

SCHOOLAB
PARIS - SAN FRANCISCO - HO CHI MINH CITY



Sommaire

01	<u>A propos de Schoolab</u>	1
02	<u>La mission : raison d'être & objectifs statutaires</u>	3
03	<u>Présentation : le Comité de mission</u>	5
04	<u>Le chemin vers l'Entreprise à mission</u>	8
	A <u>Les fondements et l'engagement des parties prenantes</u>	9
	B <u>La mise en route des trois combats et les premiers objectifs</u>	10
	C <u>Le comité de mission et les ajustements stratégiques</u>	11
05	<u>Les objectifs de la mission</u>	13
	A <u>Réinventer l'éducation</u>	16
	B <u>Développer l'état d'esprit entrepreneurial</u>	21
	C <u>Développer la collaboration</u>	24
	D <u>Contribuer à construire une société riche, plus inclusive par nos pratiques</u>	28
	E <u>Faire naître et accélérer des projets à fort impact social et environnemental</u>	30
06	<u>Les perspectives 2022</u>	37
07	<u>Conclusion</u>	39
08	<u>Glossaire</u>	41

01

À propos de
SCHOOLAB

SCHOOLAB est un studio d'innovation qui forme, conseille et accompagne ses clients dans l'innovation responsable en mobilisant les qualités entrepreneuriales et collaboratives chez leurs collaborateurs.

Pour cela SCHOOLAB prend appui sur une communauté internationale de plus de 1000 entrepreneurs, dirigeants, experts académiques et étudiants qui se retrouvent sur nos plateformes digitales et dans nos lieux d'open innovation.

Schoolab est au cœur d'un écosystème qui catalyse les innovations avec :

Une équipe



+200
collaborateurs
mobilisés
sur 3 continents



Des bureaux
à Paris,
San Francisco
et Ho Chi Minh
City



2 filiales complémentaires :
Raiselab (collaborations startups -
grands groupes) et MoHo (basé
en Normandie et dédié aux enjeux
de la transition numérique
et environnementale)

Des partenaires



Corporate :
Plus de 250 entreprises
partenaires (dont plus
de 75% des entreprises
du Cac 40)



Startups :
Plus de 700 startups
passées par nos
programmes
d'incubation



Académique :
Une dizaine d'universités
françaises et
internationales partenaires
sur des programmes de
formation ou de recherche

02

la mission :

RAISON D'ÊTRE

&

**OBJECTIFS
STATUTAIRES**

"La Mission offre une vision d'avenir, réinventée et responsable tant sur les enjeux environnementaux et sociaux que sur le rôle que l'entreprise y jouera pour y répondre."

Les objectifs statutaires mixent l'activité de Schoolab déjà présente sur les sujets d'impact positif et son ambition future.

Notre Raison d'être

Acteur de l'éducation, la Société promeut un état d'esprit entrepreneurial et collaboratif pour construire une société plus harmonieuse qui favorise un monde plus respectueux des Hommes et de l'environnement.

Nos Objectifs Statutaires

En lien avec sa raison d'être, la Société a défini les cinq objectifs stratégiques suivants :

1 Réinventer l'éducation afin de permettre aux individus de révéler leur potentiel tout au long de leur vie pour s'épanouir et maximiser leur impact positif

2 Développer l'état d'esprit entrepreneurial chez tous les acteurs de la société pour contribuer à résoudre les problèmes

3 Développer la collaboration, entre individus et entre organisations de toute nature, à travers un dialogue constructif

4 Par l'exemple de nos pratiques, **contribuer à construire une société riche d'une approche pluridisciplinaire,** plus inclusive, dans laquelle la différence d'âge, de parcours, de culture ou de toute nature, soient reconnues comme une richesse

5 Faire naître et accélérer des projets à fort impact social et environnemental notamment en soutenant la revitalisation des territoires et en diminuant l'empreinte écologique des activités humaines et économiques.

03

présentation :

LE COMITÉ DE MISSION

Le comité de mission est une instance importante dans la gouvernance de l'entreprise.

Sa mise en place fait suite au changement de statut et au passage en société à mission en juin 2020. Chaque membre porte une expertise sur un ou plusieurs engagements portés par Schoolab et a été choisi sur ce critère : clients, experts thématiques et 1 représentante des salariés. Le comité se réunit 1 fois par trimestre.



Audrey Yvert

Head of Impact chez OpenClassroom

Est à l'origine de la création et du déploiement national du programme French Tech Tremplin, et anciennement conseillère chargée de l'entrepreneuriat féminin au sein du ministère des solidarités et de la santé



L'Impact a été dans l'ADN de Schoolab dès ses origines, avec des projets comme Deplastify the Planet ou sa participation à la création du programme French Tech Tremplin. Avec son passage en société à mission, Schoolab a souhaité mettre l'Impact au coeur de tous ses projets, et je suis honorée de participer, au sein du comité de mission, à les accompagner dans ce nouveau cap."



Pierre-Emmanuel Saint Esprit

Fondateur Zack

Passionné d'économie circulaire, Pierre-Emmanuel lutte contre le gaspillage électronique à travers la création de son entreprise Zack, tout en étant directeur exécutif de la Chaire Economie Circulaire de l'ESSEC. Également ambassadeur de IMPACT FRANCE



Pour respecter les objectifs fixés par les accords de Paris, nous ne pouvons nous passer de l'économie circulaire. En effet, elle peut agir sur 45% des réductions d'émissions de CO2 nécessaires. Pour le Schoolab, c'est donc un choix fort et crucial d'avoir défini l'économie circulaire comme un pilier de sa mission. Par ses liens forts avec son écosystème de clients et de partenaires, le Schoolab peut agir concrètement pour une transition vers une économie plus circulaire et créer une vraie capacité de changement systémique. Nous en sommes aux prémices mais les outils nécessaires et l'organisation cible sont déjà en germe au sein du Schoolab !"



Benoit Locu

Head of Enedis Innovation Labs

En charge de l'accélération de l'innovation grâce à des lieux d'innovation implantés dans chaque région permettant un réel ancrage territorial. Anciennement en charge du numérique et de l'expertise en mobilité chez Capgemini.



Le Schoolab s'est lancé dans cette démarche d'entreprise à mission avec envie et authenticité. Je suis ravi de faire partie de cette aventure au travers de ma participation au comité de mission depuis un peu plus de 6 mois. Le second semestre 2021 a été une phase de mise en place et de structuration autour de ce projet fort. La phase d'émergence a été riche et sur 2022, il convient de passer à une nouvelle phase : concrétiser les objectifs statutaires en déroulant des projets concrets et ambitieux."



Geraldine Plenier-Latieule

Directrice Générale chez Positive Planet France

Accompagne des micro-entreprises, notamment des entrepreneurs demandeurs d'emploi ou bénéficiaires des minimas sociaux dans le cadre du programme "Ose créer ton job". Anciennement directrice RSE chez Capgemini.



Depuis juin 2020, la communauté Schoolab est engagée et mobilisée pour mener à bien les actions nécessaires pour atteindre les objectifs qu'elle s'est fixés en tant qu'entreprise à mission. En tant que membre du comité à mission, j'ai pu constater que l'ensemble des parties prenantes, collaborateurs, associations, partenaires académiques, entreprises privées, qui participent à cette mobilisation, ont été impliqués pour concrétiser ses engagements et développer un état d'esprit entrepreneurial et collaboratif pour construire une société plus harmonieuse qui favorise un monde plus respectueux des Hommes et de l'environnement.



Benoît Landau

Directeur de Plateforme i

En charge de la direction de plateforme i, structure d'innovation sociale en matière d'inclusion dans l'emploi au sein du Groupe SOS. Anciennement co-président de l'observatoire international de l'innovation publique.



2021 a été l'année de naissance du Comité de mission de Schoolab. J'ai pu y constater, lors de ces premiers échanges, à la fois la sincérité de la démarche portée par l'équipe dirigeante de Schoolab, et leur volonté de l'inscrire réellement au cœur de la stratégie de l'entreprise, et non comme un sujet annexe ou périphérique. Les 5 objectifs statutaires traduisent à mon sens ce niveau d'ambition, et peuvent tous contribuer à faire évoluer le modèle de Schoolab vers un leader de l'innovation à impact positif, tant pour ses actions que pour ses pratiques internes. »



Maud Franca

Directrice adjointe Mandats et Investissements d'Avenir à la Caisse des dépôts

Co-rédactrice du rapport "Quartiers numériques" et du programme de développement des écosystèmes de startups en France. Cofondatrice de La Scène avec Schoolab - programme favorisant la diversité dans l'entrepreneuriat.



Lou Lacroix

Directrice de l'impact chez SL et représentante des salariés

En sortant d'école Lou s'est orientée vers le domaine de la formation dans un grand groupe à l'étranger. Elle rejoint Schoolab comme Business Developer, avant de revenir à ses premières amours : la formation et l'expérience d'apprentissage. Elle mène de nombreuses actions de sensibilisation à l'inclusion en interne à Schoolab avant de prendre en charge la stratégie d'impact positif de l'entreprise.



Ma nomination démontre la volonté de Schoolab de prendre à bras le corps sa Mission. Nous avons la chance d'avoir une équipe très engagée, créative et pleine d'entrain, ce qui permet de regarder le futur de manière optimiste. Le comité de mission est une vraie richesse, nous permettant de prendre du recul sur nos actions. C'est une aventure très enthousiasmante !

04

Le chemin vers

L'ENTREPRISE À MISSION



Les fondements et l'engagement des parties prenantes

La décision d'emprunter le chemin vers l'entreprise à mission a été prise début 2020, à la suite d'une démarche initiée par les trois co-fondateurs. Elle est rapidement devenue collective avec l'implication des collaborateurs de Schoolab, et de ses parties prenantes, clients, fournisseurs et actionnaires.

En voici les principales étapes :

- 22 mai 2019**
Promulgation de la loi Pacte
- Janvier 2020 - Avril 2020**
Entretiens des parties prenantes (l'ensemble des collaborateurs, des dirigeants et sollicitant le plus souvent possible actionnaires, clients et fournisseurs) afin de faire émerger notre raison d'être.
- Avril 2020**
Sondage en ligne à destination de tous les collaborateurs afin de recueillir leur sensibilité face aux enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux et connaître les sujets sur lesquels ils souhaitent s'engager.
- Mai 2020**
Ateliers de travail pour dégager les 3 combats les plus importants pour les collaborateurs : inclusion & diversité, développement des territoires et économie circulaire.
- 26 juin 2020**
Adoption par l'assemblée générale extraordinaire Schoolab de la raison d'être et des objectifs statutaires, ainsi que de l'ensemble des résolutions permettant à Schoolab de se prévaloir de la qualité de société à mission. Schoolab fait partie des 80 premières entreprises à mission en France.



La mise en route des trois combats et les premiers objectifs

La démarche collective des collaborateurs de Schoolab a permis de faire émerger trois premiers combats, sur lesquels il a été décidé d'enclencher des actions rapides.



Août 2020

Constitution des 3 groupes de travail inter-équipe pour élaborer la feuille de route sur 3 combats



Septembre 2020 - Décembre 2020

Déclinaison opérationnelle des trois combats et élaboration des objectifs 2021

A la suite de notre changement de statut en juillet 2020, nous avons mis en place trois groupes de travail inter-équipes constitués de cinq membres issus des différentes équipes de Schoolab.

Par cette démarche, nous souhaitons engager encore plus les collaborateurs dans la démarche d'entreprise à mission et accélérer nos trois combats essentiels pour la mise en place de la Mission.

- A l'automne les équipes ont chacune élaboré deux objectifs pour 2021 :
 - Inclusion et diversité : développer un entrepreneuriat plus inclusif prenant en compte la diversité de la société
 - Territoire : accompagner la transition sociale, environnementale et citoyenne des territoires
 - Economie Circulaire : prendre en compte les principes de l'économie circulaire dans toutes les innovations que nous accompagnons



le comité de mission et les ajustements stratégiques

La constitution du comité de mission nous a permis de rassembler des acteurs de notre écosystème précieux pour nous aider à nous orienter. Cette étape clé nous a aussi permis de repenser notre stratégie et nos objectifs liés à notre mission selon la chronologie suivante :



Avril 2021

Constitution du comité de mission. Chaque membre porte une expertise sur un ou plusieurs engagements portés par Schoolab.



2 juillet 2021

1er comité de mission : lancement du comité et état d'avancement à mi-parcours des groupes de travail.

Analyse des groupes de travail pour mieux ancrer la déclinaison opérationnelle de la Mission dans le coeur des métiers de Schoolab

Les trois groupes ont réussi à créer une forte dynamique interne grâce à des équipes composées de salariés de fonctions variées. Des avancées significatives ont été réalisées, en particulier en termes de sensibilisation de l'équipe de Schoolab : la quasi-totalité de l'équipe de management a participé à l'ensemble des cycles de formations internes sur les trois combats. (chaque cycle était composé de 2 modules de 3 heures). Une partie significative des objectifs fixés a été atteinte.

Néanmoins, les équipes ont fait part au comité de mission de contraintes rencontrées par les trois groupes :

- Manque de temps et de ressources
- Difficulté à engager les collaborateurs au-delà des groupes de travail sur les sujets
- Une disjonction entre les groupes de travail et les activités menées dans le cadre des programmes et des missions clients de Schoolab.



Septembre 2021

Remaniement des groupes de travail pour ajuster la stratégie.

Il fut donc décidé de remettre les objectifs et les groupes de travail sur l'établi, afin de renouveler la déclinaison opérationnelle dans une direction plus efficace. En parallèle de la création du comité de mission, la nomination d'une directrice de l'Impact Positif a permis d'allouer des ressources et du temps à cette démarche.

Les modalités de la démarche (Septembre 2021 - Décembre 2021) :

- Ateliers de travail lors du séminaire de rentrée avec plus de 80 collaborateurs
- Interview de 14 collaborateurs
- Interview de 9 directeurs RSE
- Echange avec d'autres « managers de la mission » dans le cadre de la communauté des entreprises à mission

20 octobre 2021

2ème comité de mission

8 décembre 2021

3ème comité de mission - challenge de la vision à 3 ans et de la déclinaison opérationnelle

05

LES OBJECTIFS DE LA MISSION

1 Réinventer l'éducation

afin de permettre aux individus de révéler leur potentiel tout au long de leur vie pour s'épanouir et maximiser leur impact positif

Créer et opérer des programmes d'open innovation dans l'enseignement supérieur

Recruter un designer pédagogique pour renforcer nos expériences d'apprentissage

Créer des programmes qui permettent d'apporter des solutions aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies

2 Développer l'état d'esprit entrepreneurial

chez tous les acteurs de la société pour contribuer à en résoudre les problèmes

Opérer des programmes d'incubation de startups qui ciblent des personnes sous représentées dans le monde de l'entrepreneuriat

Proposer un programme d'accompagnement inclusif, permettant à toutes et à tous et surtout à celles et ceux les plus éloignés du monde professionnel, de devenir chef d'entreprise.

3 Développer la collaboration

entre individus et entre organisations de toute nature, à travers un dialogue constructif

Développer une équipe produit dédiée à l'intelligence collective

Développer des lieux favorisant la collaboration entre individus et organisations

Proposer des événements pour acculturer nos communautés

4 **Par l'exemple de nos pratiques,** contribuer à construire une société riche d'une approche pluridisciplinaire, plus inclusive, dans laquelle la différence, d'âge, de parcours, de culture ou de toute nature, soit reconnue comme une richesse.

Diversifier nos canaux de recrutement

Sensibiliser les collaborateurs

5 **Faire naître et accélérer des projets** à fort impact social et environnemental notamment en soutenant la revitalisation des territoires et en diminuant l'empreinte écologique des activités humaines et économiques.

Créer des programmes qui permettent d'apporter des solutions aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies

Développer des projets associatifs qui oeuvrent pour l'égalité des chances

Contribuer au développement vertueux des territoires, à travers l'innovation et la collaboration

Compléter notre méthodologie de projet avec les outils de l'économie circulaire

Créer un processus de garde fou éthique



Réinventer l'éducation

afin de permettre aux individus de révéler leur potentiel tout au long de leur vie pour s'épanouir et maximiser leur impact positif

Objectifs opérationnels	Actions/ Moyens	Résultats Entre juin 2020 et fin décembre 2021
Créer et opérer des programmes d'open innovation dans l'enseignement supérieur	4 coordinateurs de programmes 12 tuteurs pédagogiques	4 programmes en France et US 9 écoles et universités impliqués 51 entreprises partenaires
Recruter un designer pédagogique pour renforcer nos expériences d'apprentissage	Élaboration d'une fiche de poste de mobilité interne	Prise de poste officielle automne de 2021

Pour comprendre l'ADN de SCHOOLAB il faut revenir à son origine, celle de 3 fondateurs, qui - en 2005 - , forts de leur expérience d'entrepreneurs et inspirés de leur fréquentation de la Silicon Valley, faisaient deux constats forts :

- d'une part que **les entreprises européennes cultivaient des silos internes très forts paralysant leur capacité d'innovation**. Et que ces silos prenaient naissance dans un système éducatif lui-même siloté entre formations incapables de dialoguer entre elles.
- d'autre part, que **la naissance de démarches d'innovation issues du monde du design* aux Etats-Unis offrait un potentiel immense non exploité** pour une innovation utile et adaptée aux réels besoins.

De ces constats est né dès 2005 un premier programme d'open innovation - CPI - réunissant étudiants et collaborateurs d'Entreprises sur des innovations produits et services. Le programme CPI, pionnier du Design Thinking* en France, a joué pendant 10 ans un rôle d'évangélisation du marché et du système éducatif français.

Elargir le nombre et la typologie d'étudiants touchés

CPI Création d'un produit innovant

Depuis 15 ans, Schoolab réunit des étudiants venus de formations différentes pour travailler ensemble sur des solutions d'innovation. En octobre 2021 nous avons lancé la nouvelle édition avec nos partenaires historiques Centrale Supélec, l'ESSEC, Strate School of Design, Panthéon-Sorbonne et notre nouveau partenaire The Paris Computer School : Epitech.

Cette année nous avons eu 25 projets pour 22 entreprises partenaires, 129 étudiants mobilisés, issus de différentes écoles et universités. Avec des projets innovants comme "La banque en 2050", "Imaginer le cockpit du futur" mais également des projets avec une forte dimension à impact positif notamment l'accueil des migrants mineurs réfugiés isolés, ou encore repenser le parcours des personnes à mobilité réduite dans les aéroports de Paris.

Normandy Innovate

Programme qui permet de lancer un service digital fonctionnel avec des étudiants pluridisciplinaires accompagnés de jeunes demandeurs d'emploi, et encadrés par des coachs et experts pendant une durée de 5 mois. Cette pluridisciplinarité des étudiants permet de prendre en compte toutes les facettes qui garantissent sa réussite : design, validation de l'usage, modèle économique, aspects juridiques, business plan, prototype. Les projets soumis par les entreprises peuvent être d'ordre interne (ex: meilleure efficacité de l'organisation grâce au digital), ou externe (ex: créer une nouvelle offre pour adresser un nouveau relais de croissance).

En 2021, le programme Innovate a engendré six formations comprenant 105 étudiants issus de plusieurs établissements (IAE de Caen, l'Université de Caen, l'École 404) afin de répondre aux attentes de sept entreprises.

Depuis sa création en 2018, le programme Innovate Normandy a compté 199 étudiants, 21 entreprises afin de réaliser 26 projets au cours des trois saisons, et ainsi répondre à sa proposition de valeur : "Se connecter à la nouvelle génération pour innover".

2 programmes ont été lancés avec UC Berkeley à San Francisco (voir page 31)

Renforcer nos expériences d'apprentissage

Afin de continuer à innover en terme d'apprentissage et renforcer notre compétence d'ingénierie pédagogique, nous avons nommé un designer pédagogique à temps plein (mobilité interne) à l'automne 2021.

Son objectif :

- Créer des cours centrés sur l'apprenant qui apportent de la valeur à nos clients et qui répondent aux objectifs de perfectionnement des personnes.
- Améliorer les programmes existants.



Développer l'état d'esprit entrepreneurial

chez tous les acteurs de la société pour contribuer à résoudre les problèmes

Objectifs opérationnels	Actions/ Moyens	Résultats Entre juin 2020 et fin décembre 2021
Opérer des programmes d'incubation de startups qui ciblent des personnes sous représentées dans le monde de l'entrepreneuriat	Equipe de 6 personnes 407 personnes dans le vivier experts - 54 actifs par promo en moyenne Signature charte Sista	3 promos Pépites 2 promo French Tech Tremplin
Proposer un programme d'accompagnement inclusif, permettant à toutes et à tous et surtout à celles et ceux les plus éloignés du monde professionnel, de devenir chef d'entreprise.	Mise en place d'un partenariat avec Positive Planet et Winside. Mise en place d'une équipe pluridisciplinaire pour mieux comprendre la cible et co construire de manière frugale le parcours Déploiement Equipe de pilotage (1 personne) + 4 formateurs et 1 prestataire	426 bénéficiaires du parcours entre 2020 et 2021 Les indicateurs respectent les engagements conventionnels : <ul style="list-style-type: none"> • 40% Quartiers Prioritaires de la Ville (vs 30%) • 31% Jeunes (vs 18%) • 9% Travailleurs Handicapés (vs 6%)

Sont considérés comme sous-représentés dans les écosystèmes TECH, INNOVATION et STARTUP :

les femmes, les seniors, les personnes n'ayant pas fait de grandes écoles, les personnes issues de milieux modestes, les personnes vivant en territoires ruraux ou prioritaires, les personnes en situation de handicap et les personnes vivant avec les minimas sociaux.

Accompagner des étudiants et des entrepreneurs issus de milieux sous représentés

Pépité Start'up Ile-de-France a été créé par les PÉPITE franciliens et par Pépité Île-de-France, avec le soutien de la Région Ile-de-France, en collaboration avec le Schoolab. Il est conçu pour les Étudiants-Entrepreneurs des PÉPITE franciliens.

C'est un programme d'accompagnement "early stage" (entreprises en phase de démarrage) de 6 mois pendant lesquels les fondatrices/fondateurs travaillent à 100 % sur leur projet de création :

- confronter votre idée au marché,
- prototyper et tester votre produit pour qu'il devienne un business

Depuis son lancement, Schoolab a accompagné 9 promos

"French Tech Tremplin financé par le SGPI (Secrétariat général pour l'investissement) et piloté par la Mission French Tech, a été conçu pour rééquilibrer les chances et faire en sorte que tous les talents aient accès aux mêmes avantages que les entrepreneurs issus de milieux plus privilégiés."

Le Schoolab a accompagné 3 saisons :

- Une phase de pré-incubation en 2020 avec 20 personnes
- Une phase d'incubation en 2021 avec 7 personnes

A Schoolab, nous créons de l'entrepreneuriat efficace, des entrepreneurs qui le seront durablement et qui créeront de la valeur et de l'impact au sein du tissu local.

Nos programmes d'entrepreneuriat se concentrent sur le porteur de projet pour le faire monter en compétence et lui apprendre à créer et développer des entreprises pérennes répondant à un réel besoin local en appliquant les méthodologies du Design Thinking.

Ose créer ton job : partenariat entre le monde associatif et le privé pour remobiliser dans un parcours d'insertion professionnelle

Ce projet s'inscrit dans un large plan d'investissement porté par le Ministère du travail (près de 45 milliards d'euros) et plus spécifiquement dans le programme "100 % inclusion" (40 millions d'euros). Ce programme a vocation à concevoir et expérimenter des solutions nouvelles qui permettraient aux publics les plus éloignés de l'emploi de se réinscrire et de se remobiliser dans un parcours d'insertion professionnelle.

Pour ce projet, nous nous sommes associés à une ONG reconnue : Positive Planet France. Forte de sa quarantaine d'antennes inscrites au cœur des quartiers prioritaires, Positive Planet accompagne depuis 15 ans les habitants de ces territoires dans leurs projets entrepreneuriaux. Les objectifs sont clairs : l'entrepreneuriat est une expérience riche d'apprentissages permettant à terme de sortir de la précarité en créant sa propre activité. Forte de ses 7500 entreprises créées, de ses 8800 emplois créés et de ses 33000 personnes accueillies depuis 2006, l'association a une large expérience de l'accompagnement à l'entrepreneuriat dans les quartiers prioritaires.

Nous nous sommes également associés à la startup sociale Winside qui accompagne des demandeurs d'emploi dans leur projet de réorientation professionnelle en leur permettant de découvrir l'écosystème startup et de développer de nouvelles compétences.

L'objectif de "Ose créer ton job" vise à proposer un programme d'accompagnement inclusif, permettant à toutes et à tous, et surtout à celles et ceux les plus éloignés du monde de l'entrepreneuriat, de devenir chef d'entreprise.

A la publication de ce rapport, nous comptabilisons 426 bénéficiaires dont 50% sont à l'heure actuelle sortis du parcours .

Plus de 53% des sorties sont dites durables avec :

- 38% des bénéficiaires qui ont créé leur entreprise
- 15% qui ont obtenu des CDI ou CDD de plus de 6 mois

Le reste des bénéficiaires :

- 14% sont en formation ou en stage
- 11% sont en intérim ou CDD de moins de 6 mois
- 14% sont demandeurs d'emploi
- 8% inconnus



Développer la collaboration, entre individus et entre organisations de toute nature, à travers un dialogue constructif

Objectifs opérationnels	Actions/ Moyens	Résultats Entre juin 2020 et fin décembre 2021
Développer une équipe produit dédiée à l'intelligence collective	Définir le périmètre produit de l'équipe	2 personnes à l'automne 2020 - 7 personnes fin 2021
Développer des lieux favorisant la collaboration entre individus et organisations	Aménagement d'espace Programmation événementielle Mise en place de community builder	Reconnaissance par le marché fin 2021 avec la victoire d'un appel d'offre : animation d'un lieu pour qu'il devienne le coeur névralgique de l'innovation responsable en développant les collaborations entre les différentes parties prenantes de la chaîne de valeur alimentaire Ouverture de 2 lieux
Proposer des événements pour acculturer nos communautés	Développer une ligne éditoriale	1 semaine de l'impact avec 4 webinaires et 18 intervenants 2 dîners impact

Nous sommes convaincus que les méthodologies d'innovation peuvent faciliter la co-création et la mise en place de nouvelles dynamiques. Nous facilitons la collaboration entre collectivités, entreprises privées et société civile pour développer de nouveaux modèles et accompagner les organisations dans leur transformation.

« Face aux grands enjeux systémiques de notre temps, il faut sortir d'une posture réactive pour être dans l'anticipation et l'adaptation. »

Christian Clot, explorateur & chercheur Adaptation Institute, 2020

La constellation Schoolab : des lieux de vie et de travail dédiés à la collaboration

Ouverture de 2 nouveaux lieux en pleine pandémie

Raise Lab - Février 2021

Joint venture entre RAISE et Schoolab, Raiselab est la première structure française dédiée uniquement à l'Open Innovation pour accompagner les collaborations entre Grands groupes, ETI, Start-ups et collectivités.

Situé en plein coeur de Paris dans le quartier de République, Raiselab est un lieu pour rassembler tous les outils et services nécessaires à la réussite des collaborations : 2500m² composés d'espaces de coworking et bureaux, lieux événementiels, bar/restaurant, rooftop et même une résidence hôtelière.



Moho - Mai 2021

MoHo est un mouvement, un lieu et une communauté visant à créer de nouvelles coalitions autour des grands enjeux de Société.

C'est le premier "Collider" en Europe, dédié à l'impact positif, réunissant des scientifiques, étudiants, entrepreneurs, entreprises, startups, artistes, intellectuels et citoyens, dans 7 500m² dont 1 500m² ouverts au grand public, au cœur de Caen, en Normandie.

Nos 3 leviers pour maximiser la collaboration dans les lieux

1. L'aménagement des espaces

- Travailler un aménagement et la décoration des espaces de travail qui facilitent la rencontre et rendent l'expérience unique (limiter les cloisons, open space avec différentes structures,...).
- Miser sur l'aménagement des espaces communs pour encourager les résidents à s'y installer, se croiser, se retrouver, partager : les espaces bars (Schoolbar, Moholicious, RaiseBar), cour et rooftop.

2. Une programmation événementielle dédiée aux rencontres

- Privilégier des événements qui ont pour motivation finale la rencontre, l'échange, la collaboration et l'innovation. 2 types d'événements sont mis en place :
 - éditorial : conférences, formations
 - communautaire : petits déjeuners, soirées résidentes

3. Une équipe dédiée à l'animation de la communauté

- Les community builders jouent un rôle clé :
 - connecter les membres de la communauté --> identification des opportunités de collaboration, favoriser des mises en relation ciblées et qualifiées, organisation de moments de rencontre, mise en place d'outils
 - Communiquer en interne et externe sur les activités de la communauté --> réseaux sociaux, newsletter, print, web
 - Organiser les événements --> conception, sourcing intervenants, coordination logistique
 - Gérer les espaces --> aménagement de l'espace, visites, accueil des collaborateurs/résidents

Exporter nos compétences d'animation et de facilitation chez nos clients

Zoom sur 2 missions favorisant la collaboration entre différentes parties prenantes

Cadrage d'un tiers lieux pour la transition alimentaire

Au regard des mutations des modes de production et d'alimentation, la Semmaris voudrait engager un dispositif et lieu d'innovation, qui lui permettent d'aller au-delà de sa promesse de terroir et de qualité, et de s'affirmer comme un acteur incontournable du futur de l'agroalimentaire. La Semmaris a engagé Schoolab pour la définition d'un concept lui permettant d'incarner et d'activer cette ambition. Une stratégie globale et cohérente entre tous les modules d'innovation que le groupe a entrepris.

Une analyse a été lancée autour des dispositifs internes existants, des tendances et initiatives externes (en France et à l'international) pour identifier les opportunités de développement du groupe. Nous avons ensuite développé en collaboration avec l'écosystème de la Semmaris, une stratégie moyen-terme pour son nouveau positionnement et un concept de catalyseur, comme pierre angulaire de cette nouvelle dimension.

Pour incarner cette ambition, nous avons défini le concept de catalyseur (lieu innovant autour de l'excellence et la transition alimentaire) dans ses détails : positionnement, offre de services, écosystème modèle économique, modèle de gouvernance et dimensionnement. Le projet a été validé par la direction et devrait être déployé sur le site du MIN dans les années à venir. Le Schoolab a ensuite remporté la mise en place de ce lieu fin 2021.

Hackathon de l'ADEME* sur les enjeux de la transition énergétique

L'association Emaho et l'ADEME souhaitaient adopter une nouvelle approche plus ambitieuse pour l'événement annuel Bastia ville digitale. Pour cette 9ème édition, nous avons monté en coopération avec Emaho et l'ADEME Corse un format impliquant les citoyens sur des projets concrets. Cette approche avait pour objectif de réunir tous types de profils afin de trouver une solution innovante et ambitieuse : citoyens, experts, collaborateurs d'entreprises, partenaires... Trois mois de préparation pour imaginer le hackathon, mettre en place la plateforme, identifier des partenaires, concevoir, sélectionner les projets des entreprises et préparer les ateliers, le hackathon s'étend sur 3 jours. Ce Hackathon a rassemblé 65 participants aux profils variés autour de 14 projets menés en 36 heures de challenge. Le challenge a également inclus dans son organisation 5 entreprises partenaires engagées. 3 des 14 projets ont été mentorés à la suite du hackathon.

Des événements pour toucher aussi nos communautés et les acculturer à nos enjeux

Du 14 décembre au 17 décembre 2020 fut organisée la semaine de l'impact par l'équipe communication, en s'appuyant sur les équipes des trois groupes de travail : une célébration des initiatives et des personnalités qui façonnent le monde de demain. Cette première édition fut placée sous le thème de la deuxième vie.

4 Évènements, 100% impact (replay disponible sur la chaîne youtube du Schoolab)

01 **Entreprise à mission comme une deuxième vie pour les entreprises**

Une entreprise à mission est un pari sur l'avenir et la reconnaissance d'engagements sociaux et environnementaux. Qu'est-ce que ça change ? Tout ! Rejoignez-nous pour découvrir les retours d'expérience des dirigeants des entreprises à mission et dessiner ensemble les perspectives de nouvelle vie pour ces entreprises.

Intervenants : Eric Dellanoy - Président fondateur de Tenzing Conseil Julien Fayet - Co-fondateur et Directeur Général de Schoolab Laurence Grandcolas - Fondatrice de MySezame Anne Mollet - Directrice générale de Communauté des Entreprises à Mission Yasmina Jaafar - Journaliste et Présidente de LA RUCHE MEDIA Production (Modératrice)

02 **Comment l'innovation transforme les territoires : une deuxième vie pour les territoires**

Les dynamiques territoriales ont un enjeu à se structurer, à se réinventer, afin de permettre aux citoyens de toutes les régions de contribuer aux transitions positives de notre société. Quel rôle l'innovation, le digital et les nouvelles méthodes de travail peuvent-ils jouer pour contribuer au succès de ces transformations ?

Intervenants : Marius Drigny - Fondateur de Ville à joie Hélène Duval - Directrice Territoriale Rennes Métropole et numérique de Enedis Mani Cambefort - Directeur du PETR (Pôle d'Equilibre Territorial et Rural,) Pays Val de Loire Nivernais Carine Sit - Partner de Schoolab (Modératrice)

03 **La deuxième vie de nos produits**

Acheter du neuf ? Non merci ! Qu'il s'agisse de biens de consommation, d'électronique ou de mode, la seconde main est en passe de devenir mainstream. Quelles sont les nouvelles règles de l'économie circulaire ? Et quels peuvent en être les leviers pour votre activité ?

Intervenants : Eddie Bonnal - Services Digital Director d'ADEO Group Pierre-Emmanuel Saint-Esprit - Co-fondateur et Directeur général de ZACK Caroline Bordet-Le Lann - Directrice Adjointe à la RSE de CDiscout Anne-Laure Bodelet - Coach Agile de Schoolab (Modératrice)

04 **L'entrepreneuriat une opportunité pour changer de vie**

Et si l'entrepreneuriat était justement une opportunité pour rebondir de la crise ? Nous vous proposons un partage d'expériences et de regards croisés d'élus, de professionnels de l'accompagnement et d'entrepreneurs. La deuxième vie démarre ici !

Intervenants : Jacques Galvani - Adjoint à la Maire de Paris chargé du handicap et de l'accessibilité universelle Houcine Menacer - Fondateur de WinSide Géraldine Plénier - Directrice Générale de Positive Planet Niakalé Sissoko - Entrepreneur de Les Déterminés Abdelaali El Badaoui - Président Fondateur de Banlieues Santé Florian Joufflineau - Head of Positive Impact de Schoolab (Modérateur)



**Par l'exemple
de nos pratiques,
contribuer à construire une société riche
d'une approche pluridisciplinaire, plus inclusive,
dans laquelle la différence d'âge, de parcours,
de culture ou de toute nature, soient reconnues
comme une richesse**

Objectifs opérationnels	Actions/ Moyens	Résultats Entre juin 2020 et fin décembre 2021
Diversifier nos canaux de recrutement	Réaliser la photo de l'équipe Schoolab Construire des partenariats solides avec des associations pour constituer un vivier intéressant Adhésion à Techyourplace Signature du pacte IDEA	Développement de nouveaux réseaux de recrutement (6 nouveaux canaux)
Sensibiliser les collaborateurs	Designer 3 formations sur les sujets d'inclusion et diversité, économie circulaire et développement des territoires Benchmarker les différentes prestations disponibles pour sensibiliser aux handicaps	1 Formation de sensibilisation donnée aux responsables d'équipe et aux commerciaux entre mai et juin 2021 1ère sensibilisation sur le handicap avec l'AGEFIPH

Afin de parvenir à faire changer notre écosystème à notre échelle, nous devons nous montrer exemplaires. Un des premiers chantiers est d'avoir une équipe représentative de la société et de mettre en place une série de formations pour acculturer les collaborateurs aux enjeux.

Diversifier l'équipe Schoolab tout en sensibilisant nos collaborateurs

Après avoir capturé une photographie de l'équipe Schoolab, le constat à l'image de l'univers dans lequel nous travaillons, reproduisant une certaine homogamie sociale. Pour apporter davantage de diversité dans les profils qui composent l'équipe, nous souhaitons :

- créer une nouvelle porte d'entrée dans l'entreprise
- construire des partenariats avec des acteurs associatifs de l'éducation, pour apprendre d'eux et pour sourcer les talents.

Ainsi nous avons développé 6 nouveaux canaux de recrutement. A l'origine, nous passions exclusivement par Welcome to the Jungle. S'ajoutent maintenant en complément :

- Ligue des jeunes talents,
- Article 1,
- 1jeune1solution,
- NQT,
- Institut de l'Engagement,
- Mozaik RH

En complément, nous avons signé le pacte IDEA - Créé en novembre 2021, le Pacte IDEA est un collectif libre de DRH qui s'engage pour transformer le monde de l'entreprise en défendant ses 4 convictions fondatrices : inclusion, diversité, équité et accessibilité (IDEA). Ouvert à toutes les entreprises qui souhaitent s'engager dans ce processus de transformation, chaque signataire du Pacte s'engage à mettre en place des actions concrètes dans son entreprise. Le collectif édite des bonnes pratiques, aide les entreprises à se transformer à leur rythme et à mesurer ses effets.

Sensibiliser les collaborateurs

1ère Sensibilisation au handicap pour l'équipe interne - Intervention de l'AGEFIPH*, autour des thèmes suivants :

- les catégories de handicap, les différences,
- les lois existantes, la peur générée par la RQTH (Reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé)
- l'accompagnement des personnes en situation de handicap, le comportement que nous devons adopter

Faire naître et accélérer des projets à fort impact social et environnemental notamment en soutenant la revitalisation des territoires et en diminuant l’empreinte écologique des activités humaines et économiques

Objectifs opérationnels	Actions/ Moyens	Résultats Entre juin 2020 et fin décembre 2021
Créer 2 programmes qui permettent d'apporter des solutions aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies	2 coordinateurs Prospection pour trouver des entreprises partenaires	2 programmes étudiants lancés avec UC Berkeley sur le plastique et l'inclusion
Développer des projets associatifs qui oeuvrent pour l'égalité des chances	Mécénat de compétences Mécénat financier	2 programmes d'égalité des chances : La Scène et Compass
Contribuer au développement vertueux des territoires, à travers l'innovation et la collaboration	Favoriser et accompagner le développement de produits, de services et de lieux pour la ville, en collaboration avec des acteurs du territoire oeuvrant à la transition écologique et sociétale Mécénat financier	Ouverture du Moho Développement de mission pour renforcer le lien entre les collectivités, citoyens et entreprises
Compléter notre méthodologie de projet avec les outils de l'économie circulaire	Petit groupe de travail (2 personnes) pour mener une veille	11 outils ajoutés à la méthodologie
Créer un processus de garde-fou éthique	Rédaction d'un processus d'activation	4 comités éthiques déjà réunis

Au Schoolab, nous avons l'opportunité de voir naître de nombreux projets, en étant présents dès les prémices. Il est alors évident de tester de nouvelles approches, de nouveaux modèles économiques, de nouveaux matériaux etc

Nous avons une carte à jouer pour amener chacun dès l'émergence d'une idée à intégrer les notions d'impact positif qu'il soit social et/ou environnemental. Nous pouvons agir sur 3 niveaux :

- directement sur le produit/service et ses qualités intrinsèques
- sur la manière dont il est conçu (co construction avec les parties prenantes, eco-efficacité, gouvernance, etc)
- le modèle économique et le partage de la valeur

Des programmes pour apporter des solutions aux enjeux sociaux et environnementaux et préparer les leaders de demain

“Depastify the planet” - Réduire la quantité de plastique dans la nature (ODD 12.5)

Deplastify the planet a été lancé par Schoolab et l'université de Berkeley, dans l'idée d'un programme d'éco-conception d'open innovation en partenariat avec des entreprises et des marques consommateurs. Ce programme a pour but de donner un moyen aux grands groupes d'adresser les enjeux de leur temps sur la réduction des plastiques et déchets sur l'ensemble de leurs chaînes de valeur (sourcing de matériaux, amélioration supply chain, conception de nouveaux services/business model autour de la gestion des déchets...). Lancée en octobre 2019 et organisée par notre équipe à San Francisco, l'édition de 2021 a mobilisé une centaine d'étudiants pour travailler sur des challenges innovants avec diverses entreprises. Les étudiants de l'université de Berkeley ont travaillé avec Mondelez sur une alternative pour le packaging d'Oréo, afin qu'il soit à la fois recyclable, facile à stocker et garantisse une expérience consommateur festive, raison pour laquelle il est le biscuit préféré des Américains.

Avec Lancôme les étudiants ont travaillé et prototypé une solution afin de donner une seconde vie aux petits récipients de maquillage qui ne peuvent pas être recyclés dans le système existant. 2021 a été rempli de challenges très intéressants pour l'équipe de San Francisco et pour ses étudiants qui ont appris à utiliser le design comme un outil permettant de tirer parti de leur expérience et de leur expertise pour trouver des solutions innovantes pour l'avenir.

Au cours des six éditions du programme Deplastify the Planet, 32 projets ont été menés, avec 25 entreprises partenaires (Faurecia, Whole Foods, L'Oréal, Valeo, Mondelez, Danone...), et plus de 150 étudiants accompagnés.

“Equitable design” - Développer des produits et des services plus inclusifs (ODD 10.2)

Les réalités des inégalités sont ancrées dans les cultures, les systèmes et les produits que nous consommons. Les produits et services mettent les individus en contact avec des informations et des expériences, mais ils suscitent parfois les préjugés sociaux, culturels et générationnels inhérents aux concepteurs, voire aux utilisateurs. Pour cette raison, il est impératif que les concepteurs adoptent des cadres inclusifs qui peuvent aider à générer des résultats équitables répondant aux besoins des groupes sous-représentés et des communautés exclues.

Avec la structure et l'état d'esprit appropriés, le design peut être utilisé comme un outil clé contribuant à des résultats équitables dans les produits, les services et les modèles commerciaux. Avec la prise en compte croissante de la diversité, de l'équité et de l'inclusion dans les entreprises, il est impératif de comprendre que les entreprises et les mouvements en faveur de la justice sociale et raciale ne doivent pas être déconnectés mais au contraire harmonisés dans leur création de valeur pour les communautés et les organisations sous-représentées. Notre objectif d'apprentissage est d'aligner les langages institutionnels de la diversité, de l'équité et des efforts d'inclusion avec les cadres de la culture américaine et des études antiracistes. Pour cette raison, il est important de commencer à former à la fois les leaders de l'industrie et la prochaine génération d'innovateurs et de concepteurs pour qu'ils adoptent une approche centrée sur l'humain en se connectant et en comprenant les défis auxquels ces communautés sont confrontées.

En mettant l'accent sur l'importance de l'inclusion et de l'équité dans le processus de conception, notre cadre favorisera un modèle d'innovation inclusif consistant en une collaboration entre les esprits les plus brillants (c'est-à-dire les étudiants de l'UC Berkeley), les communautés locales et les chefs d'entreprise d'aujourd'hui - pour s'attaquer aux problèmes du monde réel et développer de nouvelles solutions de manière inclusive.

Des programmes associatifs qui oeuvrent pour l'égalité de chances

La Scène pour un entrepreneuriat plus inclusif et représentatif de la société française

Depuis 2018, La Scène œuvre à l'émergence, au développement et au rayonnement d'entrepreneurs qui par leurs parcours ou leurs origines sont aujourd'hui sous-représentés dans l'écosystème startup français au travers d'une formation et d'une soirée d'exception.

Cette formation à la prise de parole sous toutes ses formes donne accès aux plus grands professionnels du théâtre et du cinéma, qui leur transmettent méthodes et conseils, pour leur permettre de progresser durablement et efficacement.

Le programme se clôture par une soirée unique de pitch sur la scène d'un théâtre parisien.

Il y a eu 6 promotions La Scène depuis sa création en 2018. En tout, ce sont 40 entrepreneurs qui ont suivi la formation pour ensuite pitcher leur entreprise lors de la soirée de clôture.

Etude French Tech Diversité :

- 87,6% des dirigeants de start-up sont des hommes
- 76 % des fondateurs de start-up françaises sont issus d'une grande école
- 39 ans, âge moyen des dirigeants de start-up

Compass, le stage qui réinvente le conseil d'orientation

Compass est un programme qui vise à aider les jeunes de 14 à 19 ans, de la 3ème à la terminale, à s'orienter professionnellement et à s'épanouir personnellement. Nous agissons sur le territoire de l'Île-de-France, avec une attention particulière aux élèves issus des milieux défavorisés.

Nous concevons des stages apprenants, de 2 à 5 jours, basés sur 3 piliers :

- l'introspection : apprendre à identifier ses forces, ses talents et ses envies à travers des ateliers de développement personnel
- l'inspiration : découvrir différents corps de métiers et échanger avec des professionnels de leur parcours et de la réalité du monde professionnel
- le passage à l'action : participer à des expériences immersives lors d'ateliers pratiques ou visites de lieux professionnels (entreprises, lieux culturels, institution...)

Le but est de faire découvrir aux jeunes le champ des possibilités et de leur donner l'envie et la confiance de s'engager dans leur avenir. Nous avons accompagné plus de 200 élèves lors de nos stages depuis 2018.



C'était vraiment une superbe expérience qui m'a permis de grandir et de comprendre que pour ma part la passion doit prendre le dessus peu importe ce que je fais ! J'aurai vraiment aimé revenir encore quelques jours car c'était super enrichissant!"

Marie, 17 ans, Terminale



Vous avez fait passer des messages qui auraient été peu audibles par nos jeunes si ceux-ci étaient venus de nous parents ou du scolaire. Bravo, à refaire"

Père de Remy, 15 ans

Compass adresse 4 causes génératrices d'inégalités

Il agit à plusieurs niveaux afin de réduire les inégalités dans le système éducatif français pour les jeunes de 14 à 19 ans

L'orientation

Compass vise à réinventer le conseil d'orientation pour aider les jeunes à s'orienter professionnellement et à s'épanouir personnellement à travers trois piliers : introspection, inspiration, passage à l'action

Le territoire

Le programme agit sur le territoire de l'Île-de-France, avec une attention particulière aux élèves issus des milieux défavorisés. Nous avons également organisé deux stages en partenariat avec le pôle diversité et réussite de Polytechnique visant des jeunes boursiers du Grand Paris (subventionnés par Vinci - Chantiers & Territoires solidaires).

La culture

C'est également un programme d'accès à l'art et à la culture avec une sortie culturelle à chaque stage, journées dédiées à la thématique de l'art, rencontre avec des professionnels de la culture...)

Féminisation des métiers

Nous cherchons à mettre en avant le fait que les femmes et les hommes exercent des métiers variés. La parité est respectée au sein des intervenants. Et nous faisons très attention à la place des femmes dans les métiers/secteurs où elles sont sous-représentées (avec par exemple un atelier dédié aux femmes dans la science ou le digital).




L'innovation au service des mutations du territoire

Les mutations profondes de nos sociétés et de nos économies durant les années passées ont montré à quel point la résilience de nos systèmes devait passer par une capacité d'action accrue et mieux répartie entre les territoires Français de métropole et d'Outre-Mer.

Aujourd'hui placées au cœur du plan de relance, les dynamiques territoriales ont un enjeu à se structurer, à se réinventer, afin de permettre aux citoyens de toute région de contribuer à une transition de modèle.

Nous sommes convaincus que les méthodologies d'innovation peuvent faciliter la co-création et la mise en place de ces dynamiques. Nous facilitons la collaboration entre collectivités, entreprises privées et société civile pour développer de nouveaux modèles de villes et la mise en place de nouveaux services citoyens qui vont façonner la ville de demain.

Exemples de réalisation :

-  **Sept 2020**
Aménagement d'un tiers-lieu dédié à l'inclusion financière et professionnelle des populations les plus fragiles, dans la gare de Rouen
-  **Sept 2020 - Jan 2021**
cadrer le dispositif régional d'un acteur de l'énergie qui vise à accompagner les collectivités dans le développement de nouveaux services citoyens au service de la transition écologique et sociétale : détailler l'offre de services, les parties prenantes, les process de fonctionnement et les indicateurs.
-  **Mai 2021**
Ouverture du Moho (voir page 23)

Améliorer la méthodologie Schoolab en ajoutant des briques méthodologiques sur l'économie circulaire

L'innovation doit jouer un rôle environnemental - elle ne peut plus se construire dans un système de gaspillage et de ressources infinies. En mettant l'accent sur l'importance de l'économie circulaire dans le processus de conception, nous sommes convaincus que notre cadre favorisera un modèle d'innovation durable. Nous avons donc ajouté les 7 principes de l'économie circulaire dans notre méthodologie et des outils mis à disposition des structures comme la fondation Ellen MacArthur.

Pierre-Emmanuel Saint Esprit de notre comité de mission (fondateur de Zack) a joué un rôle primordial pour nous aiguiller dans les différentes ressources à disposition.

Le comité éthique une réponse collaborative aux questionnements de l'équipe

En vue de lutter contre la corruption, le non respect de normes environnementales, le désalignement avec nos valeurs notamment sociales et sociétales, Schoolab a mis en place en interne un comité éthique qui nous permet d'anticiper les risques et prendre les actions à temps.

Ce processus est collaboratif et ouvert à l'ensemble des salariés. L'ensemble des collaborateurs (du stagiaire au fondateurs) est libre de déclencher une procédure de comité éthique.

Le comité est créé de façon éphémère et doit réunir 2 personnes à priori opposées au projet, 2 personnes à priori en faveur du projet, 2 personnes neutres et un fondateur.

Cette démarche collaborative place le questionnement et l'importance d'un dialogue ouvert au centre du processus de décision. Elle permet de prendre un temps de réflexion pour traiter de sujets complexes.

06

LES PERSPECTIVES 2022

La déclinaison opérationnelle pour 2022 est en cours d'élaboration au moment de la rédaction de ce rapport.

Même si la déclinaison opérationnelle est en cours de finalisation, Schoolab s'est fixé 1 OKR (Objectives & Key Results) pour cette année 2022.

Cet objectif reflète la volonté de Schoolab de changer durablement son modèle économique tout en continuant la solidification de sa RSE.

Objectif : Associer l'impact positif à Schoolab

- Key results 1* : Atteindre 33% en volume de CA les projets classés Impact Native ou Impact Push au Q4 (20% au Q1, 25% au Q2, 30% au Q3 et 33% au Q4)
- Key results 2* : Obtenir le statut Silver Ecovadis (avec une note minimum 56/100 en 2022)

Les équipes se fixent ensuite des sous-Objectifs et Résultats clés trimestriels, allant dans la direction de ceux fixés par Schoolab. Des référents Impact ont été nommés au sein de chaque équipe pour faciliter les discussions et limiter les silos.

*Comme exprimé dans la littérature autour des OKR, les KR sont suffisamment ambitieux pour amener chaque membre de l'équipe à se dépasser. Ainsi atteindre 60 à 70% de l'objectif est déjà une réussite.

07

CONCLUSION

Nous avons cherché à décrire, dans le cadre de la rédaction de ce premier rapport de mission, notre cheminement vis-à-vis de notre Mission et de sa réalisation opérationnelle.

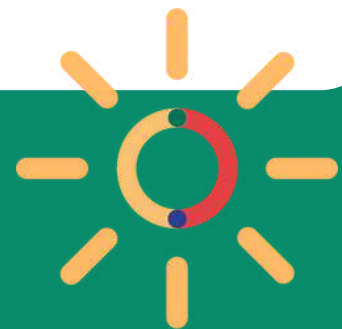
Le premier comité de mission, nous a montré que nous avons été un peu trop rapides dans le lancement de groupe de travail, et que la réflexion sur la déclinaison opérationnelle nécessitait plus de temps.

A l'heure où nous écrivons ces pages nous sommes confiants dans la réalisation de notre OKR pour cette année 2022 et dans notre capacité à sortir une déclinaison opérationnelle compréhensible, transparente et engageante pour toutes les équipes.

Plus que tout, à travers ce retour d'expérience, nous espérons que nous avons pu inspirer d'autres acteurs dans leur démarche. Nous sommes convaincus que l'entreprise à mission est un excellent véhicule de transformation des entreprises et d'engagement des collaborateurs.

Un organisme tiers indépendant (OTI) sera chargé de l'évaluation des actions initiées par Schoolab en cohérence avec sa Mission. L'OTI sera également chargé d'évaluer la sincère progression de notre plan de transformation pour atteindre notre mission.

Merci d'avoir pris le temps de lire ce rapport sur le travail accompli par les équipes Schoolab et le comité de mission.



08

GLOSSAIRE

ADEME

Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie <https://www.ademe.fr/>

AGEFIPH

Association de Gestion du Fonds pour l'Insertion Professionnelle des Personnes Handicapées <https://www.agefiph.fr/>

Design

"Le design est une méthodologie de résolution de problèmes qui permet de piloter l'innovation, développer la réussite des entreprises, menant à améliorer notre qualité de vie." « Word Design Organisation (WDO ex-ICSID) », l'instance internationale du Design Industriel

Design thinking

Le Design Thinking est une méthodologie qui a été démocratisée par l'agence américaine IDEO dans les années 90.

Cette méthodologie repose sur trois piliers :

- Désirabilité : quel est le problème de mon utilisateur et ma solution y répond-elle ?
- Viabilité : l'appétence prix de mon utilisateur est-elle suffisante pour permettre à ma solution d'être viable ?
- Faisabilité : mon équipe dispose-t-elle des moyens techniques pour développer la solution ?

Le Design Thinking met l'utilisateur au centre de toutes les réflexions avec l'objectif de construire des solutions qui répondent à des vrais besoins identifiés lors des phases d'observation utilisateurs.

Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (ODD)

"Les objectifs de développement durable nous donnent la marche à suivre pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous. Ils répondent aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés, notamment ceux liés à la pauvreté, aux inégalités, au climat, à la dégradation de l'environnement, à la prospérité, à la paix et à la justice. "

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable/>

OKR

est l'acronyme d'Objectives and Key Results, objectifs et résultats clés en français. C'est une méthode de gestion utilisée pour définir et faire le suivi d'objectifs et résultats.

SCHOOLAB
PARIS - SAN FRANCISCO - HO CHI MINH CITY