



Schoolab rejoint G.A.C. Group

Deux pionniers de la transformation s'unissent pour bâtir les organisations de demain

Schoolab, studio d'innovation spécialisé dans la transformation des organisations par la formation et l'expérimentation et G.A.C. Group, cabinet de conseil international spécialisé dans l'innovation, la performance et l'impact, unissent leurs atouts et annoncent leur rapprochement afin d'accélérer la transformation des organisations. Cette alliance réunit deux expertises naturellement complémentaires : là où Schoolab stimule l'innovation en engageant les équipes, transforme les cultures et fait émerger de nouveaux modèles, G.A.C. Group apporte la structuration, l'expertise stratégique et les capacités d'exécution qui permettent d'agir à grande échelle.

Vingt ans d'innovation. L'accélération de nos ambitions.

Avec 20 ans d'expérience, plus de 50 000 personnes formées et plus de 1000 entreprises accompagnées (parmi lesquelles L'Oréal, LVMH, Renault, Groupama, EDF ou Danone), Schoolab a bâti une expertise reconnue dans le conseil en innovation : intrapreneuriat, acculturation à l'IA, design fiction, leadership. Sa conviction : accumuler des connaissances ne sert à rien si elles ne viennent pas bousculer les pratiques. L'impact ne se décrète pas. Il se vit, se ressent et s'inscrit dans la durée. C'est de cette conviction qu'est née une approche singulière : concevoir chaque apprentissage comme une expérience transformatrice, faire du collectif le moteur du changement et de l'expérimentation le chemin vers une transformation durable.

Transformer les visions en impacts durables à grande échelle.

De son côté, G.A.C. Group apporte l'expertise d'un cabinet de conseil international implanté dans 5 pays, fort de 300 collaborateurs et d'un chiffre d'affaires de 30 M€, reconnu pour sa capacité à accompagner plus de 2000 organisations dans leurs trajectoires de transformation, de financement et d'innovation. G.A.C. Group partage avec Schoolab la conviction que l'innovation est un moteur de compétitivité, mais aussi un levier d'alignement avec les enjeux environnementaux et sociétaux.

Une complémentarité au service d'une ambition commune.

Né de la volonté d'amplifier l'impact des transformations des entreprises et des territoires, ce rapprochement s'inscrit dans la vision de G.A.C. Group : bâtir un pôle d'innovation de référence de la définition des ambitions stratégiques jusqu'à l'exécution des plans opérationnels. Dans le sillage de l'intégration récente de STFU, Schoolab vient enrichir cette dynamique en renforçant la brique essentielle à toute conduite du changement : la dimension humaine et apprenante.

Avec l'acquisition de Schoolab, G.A.C. franchit une nouvelle étape dans son développement et renforce son positionnement de partenaire stratégique des entreprises et des acteurs publics.

Dans un contexte où les mutations technologiques redéfinissent les métiers à une vitesse sans précédent, cette alliance répond à un enjeu stratégique : accompagner les organisations à chaque étape de leur transformation, de la définition de leur stratégie à l'appropriation du changement par les équipes, afin de produire un impact durable et mesurable.

**Julien Fayet**

Cofondateur et président de Schoolab

« Schoolab n'est pas simplement une école d'innovation. C'est une communauté, un état d'esprit, une façon de croire que les organisations peuvent changer si on leur donne les bons outils, les bonnes postures et un espace pour expérimenter. Rejoindre G.A.C. Group, c'est accélérer cette ambition avec les moyens d'un groupe qui partage notre conviction que l'innovation n'a de sens que si elle produit un impact réel. »

**Christophe Boytchev**

Président, G.A.C. Group

« Schoolab a construit quelque chose de rare : la capacité à transformer des organisations par la culture et par l'expérience vécue. Cette approche, orientée vers l'humain et l'action, vient parfaitement compléter notre expertise structurée et notre capacité de déploiement. Ensemble, nous amplifierons notre impact au service de nos clients et de leurs équipes. »

SCHOOLAB À propos de Schoolab

Schoolab est un studio d'innovation qui conçoit des programmes de formation et d'expérimentation pour que les équipes agissent autrement. Entreprise à mission, Schoolab place la durabilité au cœur de sa pratique de l'innovation. En 20 ans d'existence, le studio a formé plus de 50 000 personnes, accompagné plus de 1 000 organisations sur ses trois domaines d'expertise clés (l'innovation, le leadership et l'IA) et incubé plus de 1 800 startups dans ses programmes en marque blanche.

**À propos de G.A.C. Group**

G.A.C. Group est un cabinet de conseil international spécialisé en stratégie d'innovation durable, performance (fiscale, environnementale, RH) et accompagnement des territoires. Créé en 2002 et soutenu par GENEIO Capital Entrepreneur et Bpifrance, le groupe aide les entreprises et les territoires à conjuguer compétitivité, attractivité et impact positif. Il accompagne plus de 2 000 organisations dans leurs projets de transformation, de financement, d'innovation et d'impact.

CONTACTS PRESSE**Sofia Da Silva**

G.A.C. Group

sdasilva@group-gac.com

**Clément Grandou**

Schoolab

clement.grandou@theschoolab.com