

# PROGRAMME LA PISCINE (Contenu intégral)

## Modalités

### Durée

1 mois  
Conseillé : 10h  
minimum/semaine

### Groupe

10 à 30 participants

### Prérequis

Avoir une idée de projet  
entrepreneurial à lancer

### Animation

1 à 2 formateurs experts et des  
intervenants internes ponctuels

### Dates des prochaines

#### sessions

1 mars 2021  
7 juin 2021  
6 septembre 2021  
En ligne + Classe virtuelle

### Méthodes et outils

#### pédagogiques

Applications Google Hangout,  
Zoom, Slack,  
Contenu en ligne sur une  
plateforme interne INJECT  
Connexion haut débit

### Coûts

600€ TTC pour un entrepreneur  
seul  
840€ TTC pour une équipe de 2  
à 4 personnes

### Validation des acquis

Chaque semaine un coach  
s'assure que chaque participant  
avance bien sur son projet grâce  
aux méthodes qui lui sont  
proposées.

## Cibles/ publics

Entrepreneurs à temps plein ou temps partiel, Entrepreneurs seuls ou  
en équipe

## Objectifs du programme

- > S'approprier les méthodes du Design Thinking et du Lean Startup
- > Observer et comprendre son marché et sa cible
- > Développer sa proposition de valeur
- > Créer son prototype et le tester auprès d'utilisateurs
- > Valider son idée de projet

## Détail du déroulé (Module 1 à 4)

### Module 1 : Acquérir les bases de l'observation

Cours vidéo en ligne - 3h

- > Comprendre son marché et ses utilisateurs
- > Discerner des premières opportunités grâce aux observations
- > Comment j'ai réussi à adopter le bon mindset pour réussir ma boîte
- > La boîte à outils pour réaliser ses observations
- > Des documents prêts à remplir pour avancer

Évaluation formative (classe virtuelle) - 3h

- > Validation collective des travaux effectués
- > Accompagnement personnalisé via des échanges à distance
- > Intervention Questions/Réponses sur l'observation avec un expert

### Module 2 : Passer à l'action : Comprendre sa cible et son marché

Cours vidéo en ligne - 3h

- > Comment se démarquer de ses concurrents ?
- > Passer de l'observation à la proposition de valeur en un temps record
- > L'importance de la résilience dans l'entrepreneuriat
- > La boîte à outils pour réaliser ses observations
- > Des documents prêts à remplir pour avancer

Évaluation formative (classe virtuelle) - 3h

- > Validation collective des travaux effectués en sous-groupes
- > Accompagnement personnalisé via des échanges à distance
- > Atelier Pitch en groupe

### Module 3 : Définir sa proposition de valeur

Cours vidéo en ligne - 3h

- > Les bases du Lean Startup
- > Passer de l'idée au business model grâce au Lean Canva
- > Maîtriser l'art du Pitch grâce à l'elevator pitch
- > Comment j'ai réussi à valider ma proposition de valeur en deux jours
- > La boîte à outils des business model
- > Des documents prêts à remplir pour avancer

Évaluation formative (classe virtuelle) - 5h

- > Validation collective des travaux effectués en sous-groupes
- > Accompagnement personnalisé via des échanges à distance
- > Atelier de créativité en sous-groupes
- > Atelier Pitch en groupe

### Module 4 : Tester et valider sa proposition de valeur

Cours vidéo en ligne - 3h

- > Prototyper sans développeur et sans argent
- > Trouver ses premiers clients grâce à des techniques de growth hacking
- > Comment j'ai réussi à avoir 3000 utilisateurs sans site et sans argent
- > La boîte à outil du prototypage et de l'acquisition client
- > Des documents prêts à remplir pour avancer

Évaluation formative (classe virtuelle) - 3h

- > Validation collective des travaux effectués en sous-groupes
- > Accompagnement personnalisé via des échanges à distance
- > Intervention Questions/Réponses sur le prototypage avec un expert

# LA PISCINE - FULLY DIGITAL ENTREPRENEURSHIP PROGRAM

## Program Details

### Length

One month  
10 hours / week

### Group

10 to 30 participants

### Prerequisite

Have an idea for an entrepreneurial project

### Instructors

1 to 2 experts and external experts occasionally

### Method of instruction

Fully online with weekly remote Q&A

### Next sessions

02/01/2021

### Online Tools

Google Hangout, Zoom, Slack, Online content on INJECT

### Cost

600€ TTC for a single entrepreneur  
840€ TTC for a team of 2 to 4 people

### Assessment methods

Students will be assessed on the progress of their ventures and will discuss it with their coach on a weekly basis. Students will present their results, their accomplishments, their struggles and their methods to overcome them.

## Participants

For full-time or part-time entrepreneurs, in a team or alone.

## Learning Objectives

Students will be introduced to the mindset and the ecosystem that nurture the innovative process of the entrepreneur. The course is built to accompany the students in the beginning of their entrepreneurship journey from the first chapter to the last. The goal is to provide the students with techniques and tools to effectively validate their project idea. The various steps will go as follow: a) Familiarize yourself with the methods of Design Thinking and Lean Startup b) Learn to observe and understand your market and your target c) Work on your value proposition d) Build your first prototype and test it with your users e) Validate your project idea.

## Program Details (4 modules)

### Module 1 : How to master the observation process

Online - 3h

- > Understand your market and its users
- > From observations to first opportunities
- > Acquiring the right mindset to launch your product
- > Toolkit to master your observations
- > Pre-filled document to progress on your venture
- Progress assessment (remote classroom) - 3h
- > Group discussion on objectives accomplished
- > Personalized online coaching
- > Q&A on observation with an expert

### Module 2 : Time for action to understand your market and its users

Online- 3h

- > How to differentiate yourself from your competitors ?
- > From observation to value proposition in a record time
- > The importance of resiliency in entrepreneurship
- > Toolkit to complete observation and understand competition
- > Pre-filled document to progress on your venture
- Progress assessment (remote classroom) - 3h
- > Group discussion on objectives accomplished and venture progress
- > Personalized online coaching
- > Q&A on value proposition with an expert

### Module 3 : Define your proposition value

Online - 3h

- > The basics of Lean Startup
- > From idea to business model thanks to Lean Canvas
- > Master the art of pitching
- > How I validated my value proposition in two days
- > Toolkit for business model
- > Pre-filled document to progress on your venture
- Progress assessment (remote classroom) - 5h
- > Group discussion on objectives accomplished and venture progress
- > Personalized online coaching
- > Creativity sessions in sub groups
- > Group pitch training

### Module 4 : Test and validate your value proposition

- > Group training on pitch
- > Prototype with no tech skills and no money
- > Find your first clients thanks to Growth Hacking techniques
- > How I managed to gather 3000 users with no site, and no money
- > Toolkit for prototyping and customer acquisition
- > Pre-filled document to progress on your venture
- Progress assessment (remote classroom) - 3h
- > Group discussion on objectives accomplished and venture progress
- > Personalized online coaching
- > Q&A on sales growth with an expert