

FORMATION CRÉATIVITÉ : libérez la créativité des vos équipes

Modalités

Durée

Total : 11h00
1 journée en présentiel ou 2
demi-journées de classe
virtuelle
4h00 cours en ligne conseillées

Groupe

8 à 12 participants

Prérequis

Connaissance des bases du
Design Thinking

Animation

2 formateurs experts

Dates des prochaines sessions

Session intra entreprise
seulement

Méthodes pédagogiques :

Mise en pratique en collectif
animée par 2 formateurs

Cours en ligne : contenu
disponible en ligne (vidéo,
articles) via un parcours de
formation et exercices
individuels

Outils pédagogiques

Applications *Google Hangout*,
Zoom, *Miro* (en fonction des
usages clients)
Plateforme d'apprentissage en
ligne
Connexion haut débit

Formateurs pressentis

Lou Lacroix
Guillaume Larioux

Coûts

2 750 HT/session en intra
entreprise :

- > 1 journée de mise en pratique avec
2 formateurs
- > support pédagogiques
- > accès à la plateforme
d'apprentissage
- > administrative/facturation de la
formation

Validation des acquis

Livrables à soumettre sur la
plateforme revues par le
formateur

Cibles/ publics

Tout collaborateur d'entreprise, seul ou en équipe, souhaitant développer leur posture créative et animer un atelier de créativité.



Notre objectif est de rendre nos formations accessibles à tous : ce programme est parfaitement adapté pour les personnes à temps partiel et pour les personnes en situation de handicap, nous contacter pour en discuter.

Objectifs du programme

- > Comprendre que tout le monde peut être créatif
- > Être dans un état d'esprit positif et propice à la créativité
- > Maîtriser les différentes méthodes de créativité
- > Découvrir la puissance de l'intelligence collective
- > Être capable d'animer une séance de créativité avec ses collaborateurs

Détail du déroulé (Module 1 à 2)

Le stagiaire sera capable de:

Module 1 : Développer sa créativité en pratiquant

Contenu en ligne

- > Comprendre comment s'inscrit la phase de Créativité dans la méthodologie Design Thinking
- > Découvrir comment développer sa posture créative et trouver de l'inspiration
- > Connaître les outils collaboratifs en distanciel

Pratique en présentiel / classe virtuelle

PLÉNIÈRE

Se préparer à vivre une
séance de créativité

ATELIER EN SOUS GROUPE

Problématiser un sujet
Pratiquer les étapes d'une séance de créativité en équipe
Formaliser un concept

Module 2 : Expérimenter l'animation d'une séance de créativité

Contenu en ligne

- > Comprendre la valeur ajoutée de l'intelligence collective et comment la stimuler
- > Appréhender le rôle et la posture de facilitateur
- > Découvrir des pratiques d'animation d'une séance en présentiel ou distanciel

Pratique en présentiel / classe virtuelle

PLÉNIÈRE

Présenter le sujet fictif
de la séance de
créativité animée par les
participants

ATELIER EN SOUS GROUPE

Préparer l'animation d'une étape de la séance de créativité
Animer une étape de la séance de créativité
Recevoir les retours bienveillants des formateurs et des participants
sur sa prestation