

FORMATION PITCH :

Le Pitch pour mieux embarquer vos interlocuteurs

Modalités

Durée

Total : 7h00

1 demi-journée en présentiel ou en classe virtuelle
3h00 cours en ligne conseillées

Groupe

6 à 8 participants

Prérequis

Avoir un projet/sujet en tête

Animation

1 formateur expert

Dates des prochaines sessions

Session intra entreprise seulement

Méthodes pédagogiques :

Mise en pratique en collectif
animée par 1 formateurs

Cours en ligne : contenu disponible en ligne (vidéo, articles) via un parcours de formation et exercices individuels

Outils pédagogiques

Applications *Google Hangout*, *Zoom* (en fonction des usages clients)
Plateforme d'apprentissage en ligne
Connexion haut débit

Formateurs pressentis

Mickael Jakubowicz

Coûts

1 700 HT/session en intra entreprise :

- > 1/2 journée de mise en pratique avec 1 formateur
- > support pédagogiques
- > accès à la plateforme d'apprentissage
- > administrative/facturation de la formation

Validation des acquis

Livrables à soumettre sur la plateforme revues par le formateur

Cibles/ publics

Tout collaborateur qui a besoin de convaincre des parties prenantes autour de son projet en s'appropriant les techniques du pitch pour présenter ses idées et s'exercer à la prise de parole en public.



Notre objectif est de rendre nos formations accessibles à tous : ce programme est parfaitement adapté pour les personnes à temps partiel et pour les personnes en situation de handicap, nous contacter pour en discuter.

Objectifs du programme

- > Comprendre et s'approprier les bonnes pratiques du pitch
- > Etre capable d'expliquer clairement et simplement son projet
- > Structurer un discours convaincant
- > Améliorer la qualité de son support de présentation
- > Développer une aisance orale grâce à des techniques inspirées du théâtre
- > Découvrir la méthode du storytelling

Détail du déroulé (Module 1 à 2)

Le stagiaire sera capable de:

Module 1 : Découvrir le pitch

Contenu en ligne

- > Comprendre ce qu'est un pitch et ses variantes en fonction du contexte et des interlocuteurs
- > Découvrir comment structurer son discours et les étapes du pitch
- > Comprendre l'intérêt et la valeur du storytelling

Exercice individuel

- > Écrire et structurer son pitch en plusieurs étapes
- > Répéter son discours face à des proches

Module 2 : S'entraîner à pitcher

Contenu en ligne

- > Comprendre les techniques théâtrales pour améliorer son aisance orale
- > Appréhender les bonnes pratiques d'un support de présentation impactant
- > Intégrer les subtilités liées aux présentations et pitch à distance

Pratique en présentiel / classe virtuelle

PLÉNIÈRE

Faire le point sur l'écriture des pitch

ATELIER EN SOUS GROUPE

Pitcher son projet plusieurs fois face à une audience, avec des temps de parole changeants
Ajuster la trame de son discours, sa posture et sa gestuelle suite aux retours des formateurs
Gérer son ressenti et son niveau de stress lors d'une prise de parole